

# CIRCOLARE

## AZIONE DI SISTEMA INCOMING BUYER ESTERI PER EXPO 2015

Regione Lombardia e il sistema camerale lombardo, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo (Asse 1 - Internazionalizzazione) offrono alle imprese lombarde l'opportunità di partecipare ad un progetto di incoming di operatori economici in Lombardia per favorire il loro processo di internazionalizzazione e accesso ai mercati esteri.

In tale ambito, saranno selezionati ed invitati circa **230 buyer provenienti da tutto il mondo** che realizzeranno incontri b2b nelle provincie lombarde, portando "Expo 2015" sul territorio provinciale, potenziandone le ricadute positive per il tessuto imprenditoriale locale.

La partecipazione all'iniziativa faciliterà le MPMI lombarde nella ricerca di nuove opportunità commerciali, attraverso l'organizzazione di incontri d'affari "face to face" con controparti estere adeguatamente selezionate.

In particolare, la Camera di Commercio propone la partecipazione alle imprese della propria provincia alle seguenti giornate evento:

<b>INCOMING 1</b>	<b>SETTORE AGROALIMENTARE</b>	<b>7 luglio 2015</b>
<b>INCOMING 2</b>	<b>SETTORE AGROALIMENTARE</b>	<b>27 ottobre 2015</b>

### IL SERVIZIO OFFERTO

- ✓ Organizzazione di agende di incontri d'affari con qualificati buyer esteri
- ✓ Interpretariato ed assistenza durante gli incontri b2b
- ✓ Location attrezzata per gli incontri b2b\*

\*Per le imprese food&wine saranno garantite le necessarie attrezzature di supporto per la presentazione dei prodotti secondo modalità che saranno comunicate in seguito.

## MODALITA' DI AMMISSIONE

### PARTECIPAZIONE GRATUITA

La partecipazione è riservata alle imprese rispondenti ai seguenti requisiti:

- a) essere una micro, piccola, media impresa (MPMI) di produzione di beni o servizi con una sede legale o operativa in Lombardia,
- b) disporre di materiale promozionale in lingua estera (almeno inglese) utilizzabile durante gli incontri con i buyer esteri: website, listino prezzi per l'estero, brochure azienda, schede prodotto/catalogo,
- c) disporre di personale che possa interfacciarsi con operatori esteri almeno in lingua inglese (capacità di evadere richieste pervenute via mail o telefonicamente).

Per partecipare all'iniziativa le imprese interessate devono inviare, il modulo di partecipazione ed il company profile (in lingua inglese) allegati alla presente, debitamente compilati e firmati, a [promozione@so.legalmail.camcom.it](mailto:promozione@so.legalmail.camcom.it) entro il **27 aprile 2015**.

Le imprese in possesso dei requisiti necessari avranno la possibilità di effettuare incontri b2b a tavolino con buyer stranieri preselezionati.

Il numero dei partecipanti previsto per ciascun evento è fissato in 28 imprese. Oltre tale limite sarà creata una lista di attesa, le imprese inserite in tale lista potranno essere ammesse sulla base delle disponibilità eventualmente createsi, tramite comunicazione scritta, fino a 10 gg dall'evento fissato.

L'ammissione agli incontri verrà valutata, oltre che sulla base del possesso dei requisiti previsti, sulla base del gradimento dei buyer stranieri. L'impresa ammessa a partecipare sarà tenuta a presenziare a tutti gli incontri proposti, segnalando eventuali impedimenti con un anticipo di almeno 20 gg rispetto allo svolgimento dell'incoming.

## INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni relativamente al progetto potrete rivolgervi a:

**CCIAA DI SONDRIO**

**U.O. PROMOZIONE ECONOMICA E SOSTEGNO ALLE IMPRESE**

TEL. 0342 527.226    MAIL: [promozione@so.camcom.it](mailto:promozione@so.camcom.it)