



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 4 del 25/06/2012

OGGETTO: Preventivo 2012 aggiornamenti ai sensi dell'art. 12 DPR 254/2005: approvazione.

Riferisce il Presidente

Ai sensi dell'art. 12, comma 1 del regolamento di contabilità (D.P.R. n. 254 del 2.11.2005 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio") il Consiglio è chiamato a procedere all'aggiornamento del Preventivo 2012 (approvato con delibera n. 13 del 28 novembre 2011), sulla base della proposta approvata dalla Giunta con deliberazione n. 68 del 28 maggio 2012, anche alla luce dell'approvazione del Bilancio 2011, avvenuto con delibera n. 2 del 28 maggio 2012.

Con deliberazione n. 136 del 19 dicembre 2011, la Giunta ha approvato il Budget Direzionale 2012. Con deliberazioni n. 11 del 30 gennaio 2012 e n. 47 del 4 maggio 2012, la Giunta ha quindi provveduto all'aggiornamento del Budget direzionale 2012, per consentire il prosieguo di iniziative già approvate nel corso dell'esercizio 2011 anche a seguito degli appositi atti amministrativi adottati da parte della Regione Lombardia, del Ministero dello Sviluppo Economico e di Unioncamere.

Tali iniziative si riferiscono a:

- Progetto START edizione 2011 - Diffusione della cultura imprenditoriale e sostegno allo start-up d'impresa all'interno dell'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e le Camere di Commercio lombarde;
- Progetto "Dalla Collaborazione al contratto di rete" - Costituzione di aggregazioni formali, stabili e affidabili tra le imprese lombarde, finanziato sul Fondo Perequativo ai sensi dell'Accordo di Programma tra MISE e Unioncamere;
- Progetto LET - Lombardy Export Trade - Costituzione di un network di sostegno e supporto alla creazione di processi eccellenti per l'internazionalizzazione di imprese matricola, finanziato sul Fondo Perequativo tramite Unioncamere Lombardia;
- "Voucher per servizi per la ricerca e l'innovazione delle micro, piccole e medie imprese lombarde e contributi per favorire i processi di brevettazione", finanziato all'interno dell'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività delle imprese.

Si rende ora opportuno svolgere una analisi complessiva circa l'andamento delle diverse voci di costo e di ricavo, individuando le modifiche da apportare al Preventivo 2012, principalmente al fine di consentire lo svolgimento dell'attività promozionale, anche a seguito delle risultanze del Bilancio 2011, predisposto dalla Giunta nella seduta del 4 maggio scorso, per l'approvazione da parte del Consiglio. Con l'approvazione del Bilancio 2011 è ora infatti possibile quantificare con esattezza le quote di costi relativi a progetti deliberati nel



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 4 del 25/06/2012

2011 e tutt'ora in corso, che devono essere trasferite sul Preventivo 2012, appunto, al fine di completare il finanziamento di tali attività.

Il Segretario Generale riassume lo stato di avanzamento del programma promozionale, illustrando i seguenti dati di sintesi, aggiornati al 28 maggio 2012:

- Spesa promozionale prevista: 56 schede per 2.165.260,34 euro
- Iniziative avviate: 32 schede per 1.056.327 euro
- Iniziative avviate, in sviluppo e da avviare :
 - 10 schede in sviluppo per 638.650 euro
 - 14 schede da avviare per 470.283 euro
- Percentuale avanzamento programma (previsione) :
 - 78 %
- Schede promozionali/progetti da ridurre/annullare/rinviare:
 - 36.000 euro
- Schede promozionali/progetti da rimodulare:
 - 130.000 euro

Il Segretario Generale, riassume altresì in termini sintetici le esigenze connesse al rifinanziamento di iniziative già inserite nel Preventivo 2012, insieme alle proposte di nuovi progetti da programmare per il corrente esercizio, tenendo conto altresì delle rimodulazioni:

- Rettifiche su progetti previsti a budget : + 72.000 euro
- Progetti da inserire in Preventivo 2012 : + 300.000 euro

Per quanto attiene alla gestione delle attività promozionali, complessivamente, qualora la Giunta condivida le proposte di rimodulazione, rifinanziamento e nuovo finanziamento di iniziative promozionali, risultano maggiori costi per 372.000 euro, parzialmente bilanciati da maggiori ricavi per 5.000 euro, quindi con un saldo negativo da finanziare pari a 367.000 euro.

Di seguito, vengono illustrate con maggiore dettaglio le modifiche, in aumento e diminuzione relative alle iniziative promozionali già inserite nel programma promozionale 2012.

1. Iniziative varie su AdP: viene aggiornata la previsione di spesa a disposizione per iniziative da finanziare nell'Accordo di Programma fra Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia.
 - a. Variazione costi: - € 25.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 4.783
2. Voucher per l'internazionalizzazione e la promozione all'estero delle MPMI lombarde 2012: viene inserito l'aggiornamento delle dotazioni a disposizione del bando a seguito di risorse messe a disposizione su fondi della Convenzione Artigianato.
 - a. Variazione costi: + € 20.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 140.000
 - c. Variazione ricavi: + € 20.000
 - d. Ricavi aggiornati: € 20.000



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 4 del 25/06/2012

3. Progetto Start: viene allineata la previsione di budget a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2011.
 - a. Variazione costi: + € 5.000
 - b. Disponibilità aggiornata: €103.047
4. Destinazione Valtellina: viene aggiornata la disponibilità di risorse da assegnare al finanziamento di attività del Consorzio per la Destinazione Turistica Valtellina, tenuto conto del programma di attività approvato dalla stessa.
 - a. Variazione costi: - € 60.000
 - b. Disponibilità aggiornata: €165.000
5. Progetto Entra in Valtellina 3: viene allineata la previsione di budget a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2011.
 - a. Variazione costi : + € 4.500
 - b. Disponibilità aggiornata: €114.500
6. Promozione marchio "Valtellina": si ritiene di proporre l'aumento della dotazione delle risorse a disposizione per la promozione del marchio, così da poter predisporre un piano di comunicazione più consono rispetto agli obiettivi di diffusione della notorietà del marchio medesimo, al fine di aumentare il numero delle imprese concessionarie; nel contempo, l'aumento di dotazione di risorse è motivato dalle necessità afferenti le attività di gestione del marchio, con particolare riferimento al finanziamento dei controlli, nonché alle attività di assistenza tecnica di assistenza tecnica in materia di marchi collettivi geografici.
 - a. Variazione costi : + € 40.000
 - b. Disponibilità aggiornata: €120.000
7. Progetto "Club degli Esportatori": viene adeguata la previsione di costo per l'esercizio in corso, in conseguenza dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2011, nonché per finanziare la seconda edizione del progetto, secondo modalità attualmente in fase di approfondimento.
 - a. Variazione costi: + € 31.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 51.000
8. Progetto "Legno Svizzera": viene allineata la previsione di budget a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2011.
 - a. Variazione costi: + € 5.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 35.000
 - c. Variazione ricavi: + € 5.000
 - d. Ricavi aggiornati: € 35.000
9. Progetto "Efficienza Energetica": viene adeguato il budget alla necessaria dotazione di risorse prevista per lo sviluppo dell'accordo sottoscritto lo scorso febbraio con le associazioni di categoria e la Provincia di Sondrio.
 - a. Variazione costi: + € 1.500
 - b. Disponibilità aggiornata: €31.500



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 4 del 25/06/2012

10. Progetto “Missioni all'estero 2012”: si propone di incrementare la disponibilità di spesa per ulteriori € 20.000, così da disporre di un budget adeguato alle necessità relative all'organizzazione di due missioni estere; si procede inoltre all'adeguamento di parte dei proventi inizialmente previsti, adeguandoli alle risorse accordate dal Fondo Perequativo 2009-2010.
- a. Variazione costi : + € 20.000
 - b. Disponibilità aggiornata €100.000
 - c. Variazione ricavi: - € 20.000
 - d. Ricavi aggiornati: € 40.000
11. Progetto “Lombardy Export Trade (LET)”: viene aumentata la disponibilità di spesa del progetto in funzione dell'obiettivo di aumentare, da 3 a 6, il numero delle aziende da ammettere all'attività di assistenza personalizzata in materia di internazionalizzazione.
- a. Variazione costi: + € 30.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 38.650
12. “Bando provinciale 2012 - Fiere internazionali in Italia”: viene incrementata la dotazione iniziale di risorse dedicate all'iniziativa che finanzia la partecipazione delle aziende alle fiere internazionali che si svolgono sul territorio italiano, adeguando lo stanziamento alle risorse complessive destinate lo scorso.
- a. Variazione costi: + € 40.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 70.000
13. “Avviso aggiornamento strumenti di comunicazione estera - Basic for export”: viene incrementata la dotazione iniziale di risorse dedicate all'iniziativa che intende supportare le aziende nello sviluppo delle attività rivolte alla miglior penetrazione sui mercati esteri; è in previsione altresì un aggiornamento dell'avviso in funzione delle crescenti e innovative esigenze aziendali di materia di comunicazione.
- a. Variazione costi: + € 18.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 38.000
14. “Statuto Comunitario”: viene allineata la previsione di budget a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2011.
- a. Variazione costi: + € 18.000
 - b. Disponibilità aggiornata: €108.000
 - c. Variazione ricavi: + € 18.000
 - d. Ricavi aggiornati: € 73.000
15. “Progetto Expo 2015” - Pluriennale: viene adeguata la previsione relativa all'iniziativa, cofinanziata con la Provincia, finalizzata a sostenere ed assistere le progettualità locali da realizzare in occasione di Expo 2015. Nel contempo, l'iniziativa viene inserita come pluriennale, con durata biennale. Complessivamente, il progetto dovrebbe comportare una spesa di circa 40.000 € distribuita su 24 mesi.
- a. Variazione costi : + € 5.000
 - b. Disponibilità aggiornata €30.000



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 4 del 25/06/2012

16. “Strada del Vino”: viene inserito, per maggior chiarezza di esposizione, lo stanziamento di €1.000 per l’adesione all’Associazione Strada del Vino e dei Sapori in modo indipendente, scindendo quindi l’iniziativa già prevista nel budget “ Società economica Valtellinese e Strada del Vino”, mantenendo invariate le dotazioni complessive dei due interventi.
17. Iniziativa di accesso al credito - Pluriennale: viene precisata la previsione relativa ad iniziative da realizzare in materia di accesso al credito, a cui era stata inizialmente assegnata una disponibilità pari a 80.000 € Vengono quindi inserite le previsioni relative al progetto “Confidi International” ed al progetto “Federfidi Lombarda/FEI” le cui modalità di realizzazione saranno condivise in seno ad Unioncamere Lombardia. In entrambi i casi si tratta di iniziative pluriennali che assorbiranno, rispettivamente, 250.000 €(Confidi International) e 60.000 €(FFLombarda/FEI). Le disponibilità assegnate fanno riferimento alle quote di costi che si stima graveranno sul 2012.
- a. Variazione costi: - € 40.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 40.000
18. Iniziativa di accesso al credito a favore delle cantine – Pluriennale: la previsione di spesa viene adeguata rispetto alle effettive necessità connesse al volume di prestiti erogati alle imprese che hanno aderito all’iniziativa; per conseguenza, viene ridotta la previsione di ricavo, connessa al cofinanziamento assicurato dalla Provincia di Sondrio.
- a. Variazione costi: - € 36.000
 - b. Disponibilità aggiornata: € 14.000
 - c. Variazione ricavi: - € 18.000
 - d. Ricavi aggiornati: € 7.000
19. Varie: la previsione di spesa relativa allo stanziamento delle iniziative non programmate viene ridotta sulla base dei prevedibili utilizzi del corrente anno.
- a. Variazione costi: - € 5.000
 - b. Disponibilità aggiornata: €22.500

Si propongono quindi le seguenti previsioni di costo relative a nuove iniziative da inserire nel Preventivo 2012 e nella programmazione pluriennale:

1. Accesso al Credito Iniziativa Provinciale – Pluriennale: viene inserita una disponibilità di spesa per il finanziamento di una iniziativa pluriennale di carattere locale a sostegno dell’accesso al credito da parte delle imprese; i contenuti e le modalità di realizzazione dell’iniziativa sono in fase di approfondimento con i tradizionali partner locali (Provincia, Associazioni di Categoria, Consorzi Fidi e Banche Locali). L’impiego di risorse per la compartecipazione della Camera è valutato in complessivi 500.000 € La previsione viene effettuata in linea di massima, ipotizzando che l’iniziativa possa avere inizio entro il mese di luglio, con erogazione dei primi prestiti entro l’estate e con destinazione delle risorse camerali a titolo di controgaranzia sui prestiti attivati dai consorzi fidi aderenti, in particolare sulle



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 4 del 25/06/2012

operazioni di finanziamento ad investimenti. Allo stato attuale, in mancanza di maggiori elementi informativi in ordine all'iniziativa, si può stimare un assorbimento di risorse per il 2012 pari a 250.000 €

a. Costi : + € 250.000

2. Progetto Gal Leader – biennale : la previsione è relativa all'adesione al fondo di finanziamento delle attività sociali connesse alla realizzazione del Piano di Sviluppo Rurale 2007/2013 – Asse IV Leader per l'attuazione del P.S.L. Valtellina e del Progetto di cooperazione GAL. Il fondo finanzia le spese di gestione degli esercizi 2012 e 2013 non coperte dal finanziamento regionale; la quota di compartecipazione della Camera è stata approvata nel 30% del totale prevedendo così un onere pari a circa €10.000 per l'anno corrente e €10.000 per l'anno 2013.

a. Costi : + € 10.000

3. Progetto "Percorso retico terrazzato" – Distretto culturale : la previsione è relativa all'adesione della Camera al progetto inserito nel Distretto Culturale della Valtellina promosso dalla Società di Sviluppo Locale. L'idea di base è quella di finanziare una o più iniziative con finalità turistiche, integrate e coerenti con i percorsi legati ai terrazzamenti vitati, da realizzare anche in collaborazione con enti o società partecipate. Il progetto che ha una valenza pluriennale, assorbirà risorse camerale per €60.000 e si concluderà presumibilmente entro luglio 2014.

a. Costi : + €20.000

4. Progetto INTERREG "Dai monti ai Laghi": si tratta della partecipazione, in qualità di partner al progetto "Dai Monti ai Laghi: insieme senza auto - Miglioramento della Rete di Mobilità sostenibile nel Cuore delle Alpi" presentato sul IV Bando Interreg con capofila la Provincia di Sondrio. L'obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo del traffico pubblico regionale transfrontaliero tra il Cantone Grigioni e la Lombardia, attraverso la definizione di una rete integrata, coordinata e omogenea di trasporto pubblico, finalizzata a collegare territori limitrofi e mete turistiche di eccellenza, per un progressivo coordinamento dell'offerta di mobilità sostenibile su vasta scala e per una migliore fruizione del territorio, anche in vista dei prossimi importanti appuntamenti internazionali (come Expo 2015). Il progetto avrà una durata di 27 mesi e un onere complessivo per il bilancio camerale di € 40.000. L'attivazione del progetto è subordinata all'ottenimento del contributo. Le previsioni di costo sono il frutto di una prima stima del possibile stato di avanzamento delle attività a fine anno.

a. Costi : + € 20.000

Il quadro delle modifiche proposte al Preventivo 2012 si completa con l'inserimento di ulteriori rettifiche, attinenti la gestione ordinaria.

Tra i costi di gestione è necessario prevedere una ulteriore spesa di € 30.000 per l'acquisizione dei servizi informatici per lo Sportello Unico delle Attività Produttive in delega, di €2.000 per l'attività di incasso del diritto annuale mediante iscrizione a ruolo, oltre che € 15.000 necessari per interventi di manutenzione dell'impianto di riscaldamento e



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 4 del 25/06/2012

raffreddamento ed al rifacimento della pavimentazione al primo piano, con eliminazione della moquette.

Viene proposto l'aumento della disponibilità della voce "Quote associative", nell'importo di € 80.000, nell'ottica di partecipazione alle iniziative di solidarietà con i territori colpiti dal recente sisma.

Completa il quadro delle modifiche di costo proposte, l'inserimento dell'importo previsto per il pagamento dell'IMU stimato in €20.000.

Per quanto concerne i ricavi, viene inserita una previsione di € 10.000 conseguente alla sottoscrizione di un apposito protocollo d'intesa per l'utilizzo della soluzione informatica messa a disposizione da parte di Infocamere per l'esercizio delle funzioni assegnate allo Sportello Unico per le Attività Produttive con la Comunità Montana della Valchiavenna.

Si ritiene altresì di proporre di incrementare l'iniziale previsione di € 210.000 quale contributo per rigidità di bilancio da parte del Fondo di Perequazione, aumentando la medesima ad €275.000, a fronte di una previsione di contributo da versare già inserita tra i costi nell'importo di €110.000. Tale modifica consente di adottare una previsione di ricavo in linea con l'andamento medio del contributo perequativo degli ultimi anni.

Viene proposto l'inserimento fra i ricavi dell'importo di 300.000 €, derivante dalla sottoscrizione, in fase di acquisizione, dell'accordo con la Provincia in merito ai fondi del "demanio idrico 2010".

Inoltre, si ritiene opportuno, sulla base degli interessi attivi incassati nell'esercizio precedente e tenuto conto dell'andamento del primo trimestre del corrente esercizio, inserire ulteriori € 20.000 tra i proventi finanziari.

Sinteticamente, si riassumono i saldi delle variazioni che si propongono.

COSTI	€	RICAVI	€
Maggiori costi promozionali	538.000,00	Maggiori ricavi promozionali	343.000,00
Minori costi promozionali	-166.000,00	Minori ricavi promozionali	-38.000,00
Maggiori costi gestionali	147.000,00	Maggiori ricavi gestionali	30.000,00
		Maggior ricavo Fondo perequativo	65.000,00
TOTALE	519.000,00	TOTALE	400.000,00

Si ritiene inoltre necessario l'aggiornamento del piano degli investimenti approvato all'interno del Preventivo 2012 con l'inserimento di € 25.000 tra le immobilizzazioni materiali per la realizzazione di impianti di condizionamento nelle sale mediazione e per l'acquisto di attrezzatura informatica.

Complessivamente, le variazioni comportano un peggioramento del saldo di bilancio per € 119.000 e portano quindi la perdita di esercizio dagli iniziali €530.000 ad €649.000.

Al riguardo si osserva che, allo stato attuale, non si ravvisa l'opportunità di effettuare una revisione dei ricavi di diritto annuale 2012 e che non è inserito in bilancio l'importo del ruolo



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA SONDRIO

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 4 del 25/06/2012

in emissione a settembre del corrente anno (relativo alle annualità 2008 e 2009), opportunamente svalutato, in quanto il dato non è ancora definitivo. Sulla scorta dei dati in corso di lavorazione e dell'esperienza relativa ai precedenti ruoli, la previsione di ricavo rispetto a tale voce può essere prudenzialmente stimata in 150.000 € netti.

Si rammenta infine che, sulla base dei dati del Bilancio al 31 dicembre 2011, il patrimonio netto della Camera di Commercio di Sondrio risulta pari a 3.143.000 €

Tali considerazioni portano a considerare come sostenibile la prevista perdita di esercizio conseguente all'adozione delle variazioni sopra illustrate.

IL CONSIGLIO

udita la relazione del Presidente sull'argomento;
sentita altresì l'esposizione di dettaglio effettuata dal Segretario Generale in merito alle attività promozionali e alle spese di funzionamento;
preso atto altresì delle delibere n. 11 del 30 gennaio 2012 e n. 47 del 4 maggio 2012, con le quali la Giunta ha provveduto all'aggiornamento del Budget direzionale 2012;
analizzate le voci di onere che debbono essere aggiornate al fine di allinearle all'andamento della gestione del corrente anno;
valutata l'opportunità di procedere ad apportare al Preventivo 2012 ed alla programmazione pluriennale le modifiche descritte in relazione;
vista la deliberazione della Giunta n. 68 del 28 maggio 2012;
visto l'art. 12 del D.P.R. 254/2005 in materia di aggiornamento del preventivo
visto l'art. 13 dello statuto;
preso atto del parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti espresso con verbale n. 5/2012 di data odierna;
svolto ampio e approfondito dibattito;
con voti unanimi,

delibera

1. di approvare l'aggiornamento del Preventivo 2012, ai sensi dell'art. 12 del D.P.R. 254/2005, costituito dai seguenti documenti parti integranti della presente delibera:
Allegato 1 – Schema riassuntivo aggiornamento Preventivo 2012;
Allegato 2 – Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.
2. di apportare le conseguenti modifiche alla programmazione pluriennale degli interventi promozionali di cui al punto 2.4.3 della Relazione al Preventivo 2012, approvata dal Consiglio con deliberazione n. 13 del 28 novembre 2011 secondo il testo di cui all'allegato 3), quale parte integrante del presente provvedimento

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)

PREVENTIVO 2012 - AGGIORNAMENTO

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTI	VALORI COMPLESSIVI			FUNZIONI ISTITUZIONALI				
	PREVENTIVO 2012	AGGIORNAMENTO PROPOSTO	PREVENTIVO ANNO 2012	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	TOTALE (A+B+C+D)
GESTIONE CORRENTE								
A) Proventi correnti								
1) Diritto Annuale	2.750.000,00	0,00	2.750.000,00		2.750.000,00			2.750.000,00
2) Diritti di Segreteria	630.000,00	0,00	630.000,00			630.000,00		630.000,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	1.015.260,34	370.000,00	1.385.260,34		306.000,00	53.000,00	1.026.260,34	1.385.260,34
4) Proventi da gestione di beni e servizi	50.000,00	10.000,00	60.000,00		1.500,00	58.500,00		60.000,00
5) Variazione delle rimanenze	(5.000,00)		(5.000,00)		(5.000,00)			(5.000,00)
Totale proventi correnti (A)	4.440.260,34	380.000,00	4.820.260,34		3.052.500,00	741.500,00	1.026.260,34	4.820.260,34
B) Oneri Correnti								
6) Personale	(1.500.000,00)	0,00	(1.500.000,00)	(325.085,64)	(375.562,82)	(539.427,99)	(259.923,55)	(1.500.000,00)
7) Funzionamento	(1.130.000,00)	(147.000,00)	(1.277.000,00)	(557.052,68)	(307.224,23)	(348.263,52)	(64.459,57)	(1.277.000,00)
8) Interventi economici	(2.165.260,34)	(372.000,00)	(2.537.260,34)				(2.537.260,34)	(2.537.260,34)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(255.000,00)		(255.000,00)	(13.817,83)	(169.942,92)	(52.388,96)	(18.850,29)	(255.000,00)
Totale Oneri Correnti (B)	(5.050.260,34)	(519.000,00)	(5.569.260,34)	(895.956,15)	(852.729,97)	(940.080,47)	(2.880.493,75)	(5.569.260,34)
Risultato della gestione corrente (A-B)	(610.000,00)	(139.000,00)	(749.000,00)	(895.956,15)	2.199.770,03	(198.580,47)	(1.854.233,41)	(749.000,00)
C) GESTIONE FINANZIARIA								
10) Proventi finanziari	100.000,00	20.000,00	120.000,00		120.000,00			120.000,00
11) Oneri finanziari								
Risultato gestione finanziaria (C)	100.000,00	20.000,00	120.000,00		120.000,00			120.000,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA								
12) Proventi straordinari	5.000,00		5.000,00		5.000,00			5.000,00
13) Oneri straordinari	(25.000,00)		(25.000,00)		(25.000,00)			(25.000,00)
Risultato gestione straordinaria (D)	(20.000,00)	0,00	(20.000,00)		(20.000,00)			(20.000,00)
Avanzo/Disavanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D)	(530.000,00)	(119.000,00)	(649.000,00)	(895.956,15)	2.299.770,03	(198.580,47)	(1.854.233,41)	(649.000,00)
PIANO DEGLI INVESTIMENTI								
E) Totale Immobilizz. Immateriali	5.000,00		5.000,00		5.000,00			5.000,00
F) Totale Immobilizzaz. Materiali	125.000,00	25.000,00	150.000,00		150.000,00			150.000,00
G) Totale Immob. Finanziarie	100.000,00		100.000,00		100.000,00			100.000,00
Totale generale investimenti (E+F+G)	230.000,00	25.000,00	255.000,00		255.000,00			255.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)

Allegato n. 2 alla deliberazione di Consiglio n. 4 del 25 giugno 2012

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

VERBALE N. 5/2012

Il giorno **25 giugno 2012, alle ore 14.30**, nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Sondrio (in seguito, per brevità, indicata soltanto come C.C.I.A.A.), convocato dal presidente, si è riunito il collegio dei revisori dei conti.

Sono presenti i signori:

Enrico MAURO	- presidente designato dal MEF
Paolo ROSCIO	- componente designato dal MSE;
Alessandro NONINI	-componente designato dalla Regione Lombardia

Omissis

- Argomento n° 3 Preventivo 2012: delibera di primo aggiornamento.

Nella riunione di Consiglio già convocata in data odierna alle ore 16.00, sarà esaminata la delibera indicata in oggetto, il cui contenuto prevede un parere preventivo del Collegio dei Revisori.

Con la verbalizzazione n. 10/2011 del 18 novembre 2011 il Collegio, ha esaminato il preventivo 2012, approvato dal Consiglio camerale con delibera n. 13 del 28 novembre 2011, esprimendo il relativo parere favorevole.

In data odierna, sulla scorta dell'art. 12 D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle CCIAA", il Collegio esamina il primo aggiornamento del Preventivo 2012 contenuto nella bozza di delibera presentata dall'Ente.

Il Collegio premette altresì che la Giunta, con la deliberazioni n. 11 del 30 gennaio 2012 e n. 47 del 4 maggio 2012, ha provveduto, per consentire il prosieguo di iniziative già approvate nel corso dell'esercizio 2011 anche a seguito degli appositi atti amministrativi adottati da parte della Regione Lombardia, del Ministero dello Sviluppo Economico e di Unioncamere, all'aggiornamento del Bilancio 2012 e per conseguenza del budget direzionale 2012, per un costo di €135.260,34 a fronte di una previsione di finanziamento di pari importo.

La proposta di delibera che viene sottoposta all'esame preventivo del Collegio dispone il primo aggiornamento al bilancio di previsione 2012 che la Giunta camerale ha deliberato in data 28 maggio 2012 (Del. n. 68), per la successiva approvazione del Consiglio Camerale.

In particolare, il provvedimento riguarda iniziative che verranno inserite nelle pertinenti voci di bilancio riferite a:

- interventi promozionali, con conseguente rimodulazioni di interventi già inseriti nel Preventivo 2012 ed inserimento di nuove iniziative;
- variazione dei costi di gestione per complessivi €147.000 per :
 - acquisizione dei servizi informatici per lo Sportello Unico delle Attività Produttive in delega (€30.000);
 - attività di incasso del diritto annuale mediante iscrizione a ruolo (€2.000)
 - interventi di manutenzione dell'impianto di riscaldamento e raffreddamento ed al rifacimento della pavimentazione al primo piano, con eliminazione della moquette (€15.000)
 - quote associative (€ 80.000) nell'ottica di partecipazione alle iniziative di solidarietà con i territori colpiti dal recente sisma;
 - inserimento dell'importo previsto per il pagamento dell'IMU (€20.000).
- variazione dei ricavi di € 10.000 derivanti dalla sottoscrizione di un apposito protocollo d'intesa per l'utilizzo della soluzione informatica messa a disposizione da parte di Infocamere per l'esercizio delle funzioni assegnate allo Sportello Unico per le Attività Produttive con la Comunità Montana della Valchiavenna;
- adeguamento della previsione del contributo per rigidità di bilancio da parte del Fondo di Perequazione su base prudenziale e sulla base delle informazioni ricevute da Unioncamere, con incremento del relativo ricavo di €65.000;
- inserimento fra i ricavi dell'importo di € 300.000, derivante dalla sottoscrizione, in fase di acquisizione, dell'accordo con la Provincia in merito ai fondi del "demanio idrico 2010". A tale proposito si specifica che l'apposita convenzione è proposta per l'approvazione da parte della Giunta di cui all'ordine del giorno odierno.
- inserimento di ulteriori €20.000 tra i proventi finanziari sulla disponibilità liquida in considerazione dell'andamento degli interessi del primo trimestre 2012.

Sinteticamente, si riassumono i saldi delle variazioni:

COSTI	€	RICAVI	€
Maggiori costi promozionali	538.000,00	Maggiori ricavi promozionali	343.000,00
Minori costi promozionali	-166.000,00	Minori ricavi promozionali	-38.000,00
Maggiori costi gestionali	147.000,00	Maggiori ricavi gestionali	30.000,00
		Maggior ricavo Fondo perequativo	65.000,00
<u>TOTALE</u>	<u>519.000,00</u>	<u>TOTALE</u>	<u>400.000,00</u>

Con la variazione in esame la Giunta ha altresì disposto l'aggiornamento del piano degli investimenti approvato all'interno del Preventivo 2012 con l'inserimento di € 25.000 tra le immobilizzazioni materiali per la realizzazione di impianti di condizionamento nelle sale mediazione e per l'acquisto di attrezzatura informatica.

Complessivamente, le variazioni comportano un peggioramento del saldo di bilancio per € 119.000 e portano quindi la perdita di esercizio dagli iniziali €530.000 ad €649.000.

Sul punto il Collegio, rammentando che al 31/12/2011 il patrimonio netto della CCIAA risulta pari ad € 3.1430.000, ritiene che la maggiore perdita di esercizio sopra indicata non pregiudichi l'equilibrio economico-patrimoniale dell'Ente.

Il nuovo preventivo 2012, dopo gli aggiornamenti sopra evidenziati, presenta le seguenti risultanze:

	Preventivo 2012	Variazioni proposte	Preventivo 2010 - aggiornato
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi correnti			-
1) Diritto Annuale	2.750.000,00		2.750.000,00
2) Diritti di Segreteria	630.000,00		630.000,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	1.015.260,34	370.000,00	1.385.260,34
4) Proventi da gestione di beni e servizi	50.000,00	10.000,00	60.000,00
5) Variazione delle rimanenze	(5.000,00)		(5.000,00)
Totale Proventi correnti (A)	4.440.260,34	380.000,00	4.820.260,34
B) Oneri Correnti			
6) Personale	(1.500.000,00)		(1.500.000,00)
7) Funzionamento	(1.130.000,00)	(147.000,00)	(1.277.000,00)
8) Interventi economici	(2.165.260,34)	(372.000,00)	(2.537.260,34)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(255.000,00)		(255.000,00)
Totale Oneri Correnti (B)	(5.050.260,34)	(519.000,00)	(5.569.260,34)
Risultato della gestione corrente (A-B)	(610.000,00)	(139.000,00)	(749.000,00)
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10) Proventi finanziari	100.000,00	20.000,00	120.000,00
11) Oneri finanziari			
Risultato gestione finanziaria (C)	100.000,00	20.000,00	120.000,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12) Proventi straordinari	5.000,00		5.000,00
13) Oneri straordinari	(25.000,00)		(25.000,00)
Risultato gestione straordinaria (D)	(20.000,00)	0,00	(20.000,00)
Avanzo/Disavanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D)	(530.000,00)	(119.000,00)	(649.000,00)
PIANO DEGLI INVESTIMENTI			
<i>E) Immobilizzazioni immateriali</i>	5.000,00	0,00	5.000,00
<i>F) Immobilizzazioni materiali</i>	125.000,00	25.000,00	150.000,00
<i>G) Immobilizzazioni finanziarie</i>	100.000,00	0,00	100.000,00
Totale generale investimenti (E+F+G)	230.000,00	25.000,00	255.000,00

Per quanto sopra esposto e verificati attendibili i nuovi ricavi e i nuovi costi come analizzati nel dettaglio

il Collegio esprime parere favorevole

sulla proposta di delibera che dispone l'aggiornamento del preventivo 2012, così come previsto dall'art. 12 del DPR 254/2005, fermo restando che l'appostazione tra i ricavi di € 300.000 derivanti dall'accordo con la Provincia di Sondrio in materia di accesso ai fondi del "demanio idrico 2010" venga subordinata all'approvazione dell'apposita convenzione.

Omissis

Il verbale viene chiuso alle ore 15.30.

F.to **MAURO** Enrico

F.to **NONINI** Alessandro

F.to **ROSCIO** Paolo

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)

**CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI
SONDRIO**

Relazione della Giunta al Preventivo 2012

(Art. 7 D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

Aggiornamento a seguito delle variazioni di Bilancio

2.4.3. Interventi promozionali – Progettualità 2012 Aggiornata¹

Di seguito vengono illustrate sinteticamente le attività inserite nell'attività promozionale dell'Ente, come modificate dalla presente variazione di Bilancio che registra una spesa variata per complessivi 2,537 milioni di euro, raggruppando le stesse per obiettivi secondo la "mappa strategica 2012"².

II. OBIETTIVO : "Competitività del territorio"

- a. Asse II.a : il comparto turistico-ricettivo, il comparto agroalimentare di qualità e zootecnico, in una logica di integrazione con il sistema distributivo

– *Interventi nel settore turistico - Destinazione Valtellina*

La previsione di spesa è relativa alla quota di cofinanziamento camerale dell'attività realizzata attraverso il Consorzio per la Destinazione Turistica Valtellina in materia di coordinamento, regia e promozione del sistema turistico provinciale. Le iniziative promozionali saranno individuate dall'assemblea dei soci e, quindi, dagli stessi finanziate in proporzione alle rispettive quote di partecipazione al capitale sociale e, quindi al 60% dalla Provincia e al 40 % dalla Camera di Commercio. I rapporti economici fra i soci e l'assemblea sono regolati all'interno di un contratto-quadro approvato dalla Giunta.

Viene aggiornata la disponibilità di risorse da assegnare al finanziamento delle iniziative del Consorzio per la Destinazione Turistica Valtellina, tenuto conto del programma di attività approvato dallo stesso.

¹ I caratteri sottolineati nel testo sono riferiti sia alle variazioni di cui alla presente delibera e registrano altresì l'attuale stato d'avanzamento del programma promozionale 2012 a seguito delle deliberazioni assunte dalla Giunta nel corso del primo semestre 2012.

² Viene omissis il primo obiettivo ("Una Camera di Commercio protagonista del sistema locale"), articolato in assi come di seguito riportato, in quanto relativo ad iniziative non riconducibili a specifici progetti promozionali.

- *Asse I.a : Utilizzo efficiente delle risorse derivanti dal settore idroelettrico a favore dello sviluppo locale in una logica di compatibilità ambientale*
- *Asse I.b : La valorizzazione del distretto creditizio*

- Valore: € 165.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.a.

– *Progetto Expo 2015*

Si ipotizza di attivare una iniziativa di assistenza al territorio finalizzata alla individuazione delle più opportune progettualità da realizzare in connessione ad Expo 2015, in collaborazione con la Provincia ed il coinvolgimento attivo della Società di Sviluppo Locale.

Viene adeguata la previsione relativa all’iniziativa, cofinanziata al 50% dalla Provincia, finalizzata a sostenere ed assistere le progettualità locali da realizzare in occasione di Expo 2015. Nel contempo, l’iniziativa viene inserita come pluriennale, con durata biennale. Complessivamente, il progetto dovrebbe comportare una spesa di circa 40.000 € distribuita su 24 mesi.

- Valore : € 30.000
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : II.d

– *Entra in Valtellina – 3^ edizione*

Si tratta del proseguimento della terza edizione del progetto “Entra in Valtellina” caratterizzata da contenuti innovativi rivolti alla promozione delle eccellenze enogastronomiche, veicolate attraverso il marchio “Valtellina”. In corso d’anno sono previste le attività di liquidazione dei contributi alle imprese, previa rendicontazione, nonché le attività di animazione e promozione della rete dei corner.

Trattandosi di prosecuzione di un progetto approvato nel 2010 e iniziato nel 2011, tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

Viene allineata la previsione di budget a seguito dell’approvazione del bilancio d’esercizio 2011.

- Valore : € 114.500
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.a.

– *Vinitaly 2012*

Come negli anni scorsi si intende sostenere la partecipazione delle aziende vitivinicole valtellinesi alla più importante rassegna del comparto, coordinata a livello regionale da Unioncamere Lombardia e Ascovilo, intervenendo con un contributo sia per l’abbattimento dei costi di plateatico che per le iniziative di animazione dello stand.

Nel corso dell’anno è stata incrementata la dotazione al fine di sostenere il Consorzio nella compartecipazione alla copertura delle spese per la partecipazione presso lo stand “Valtellina”, dell’emittente radiofonica Numberone.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 22.500
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.a.

– *Fondazione Fojanini*

Si tratta della quota annuale di contribuzione alle spese di funzionamento della Fondazione Fojanini, sulla base della convenzione sottoscritta nel 2009. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 78.000
- Esecutività : deliberato

- *Coerenza strategica* : II.a.

– *Progetto “Vino”*

Si tratta della terza annualità del progetto avviato nel 2010 e condiviso all'interno del “tavolo vitivinicolo” e cofinanziato in parti uguali dalla Camera e dalla Provincia.

I costi di competenza del 2012 fanno riferimento al finanziamento del piano di comunicazione avviato lo scorso anno.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 30.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.a. / IV.a.

– *Pro Vinea*

La previsione di spesa fa riferimento al versamento della quota associativa annuale. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 2.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.a.

– *Midop 2012*

Si tratta della quota quale socio sostenitore dell'Associazione MIDOP che cura la realizzazione dell'annuale mostra internazionale sui parchi. Rispetto alla somma assegnata lo scorso anno (5.000 €), si ipotizza un aumento, che si ritiene motivato dalla opportunità di sostenere maggiormente la crescita dell'iniziativa anche in chiave di promozione turistica e di animazione commerciale del capoluogo. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 8.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.a.

– *Progetto Camere di Commercio Montane*

Si tratta della quota di costi del progetto, che si prevede di avviare entro dicembre 2011, in collaborazione con le Camere di commercio di Belluno, Trento e L'Aquila allo scopo di promuovere i prodotti agroalimentari di eccellenza, l'offerta turistica e le tipicità dei rispettivi territori e i prodotti dell'artigianato artistico, attraverso la formula delle settimane tematiche itineranti.

Il ricavo previsto dal Fondo Perequativo è stato stimato in €30.000.

- Valore : € 40.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.a

– *Accordo triennale con il Distretto Agroalimentare di Qualità*

Si tratta del corrispettivo annuale riconoscibile al Distretto Agroalimentare in ragione dell'azione di collaborazione e sostegno alle politiche camerali svolta dal medesimo, in relazione ai temi dell'aggregazione, della certificazione, dell'innovazione, della collaborazione intersettoriale e della promozione integrata delle eccellenze agroalimentari della provincia di Sondrio. A fronte delle attività che verranno svolte e che saranno condivise in via preliminare dalla Giunta, la Camera potrà riconoscere al Distretto secondo quanto stabilito nell'Accordo sottoscritto, da un minimo di €13.000 ad un massimo di €20.000.

- Valore : € 20.000

- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : II.a

– *Piano formativo per i Distretti del Commercio*

Viene inserito lo stanziamento per la realizzazione di interventi volti a sviluppare e sostenere gli operatori privati operanti all'interno dei Distretti del Commercio, quali corsi di orientamento, accompagnamento, formazione professionale e aggiornamento come previsto nel 4^a Bando «Distretti del Commercio» - emanato dalla Giunta Regionale nel corso dell'anno 2011.

- Valore : € 10.000
- Esecutività : deliberata
- *Coerenza strategica* : II.a

– “*Campagna Amica*”

Si tratta di un progetto promosso da Coldiretti finalizzato alla valorizzazione delle produzioni agricole del territorio allo scopo di accorciare la filiera agroalimentare e di promuovere la vendita diretta fra produttore e consumatore. Tale attività viene attuata attraverso la realizzazione di appositi stand in occasione dei mercati settimanali, attualmente a Tirano e Morbegno, che in prospettiva si intende ampliare anche ad altre località.

- Valore : € 5.000
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : II.a

– *Progetto INTERREG “Dai monti ai Laghi”*

Si tratta della partecipazione, in qualità di partner al progetto “Dai Monti ai Laghi: insieme senza auto - Miglioramento della Rete di Mobilità sostenibile nel Cuore delle Alpi” presentato sul IV Bando Interreg con capofila la Provincia di Sondrio. L’obiettivo è quello di promuovere lo sviluppo del traffico pubblico regionale transfrontaliero tra il Cantone Grigioni e la Lombardia, attraverso la definizione di una rete integrata, coordinata e omogenea di trasporto pubblico, finalizzata a collegare territori limitrofi e mete turistiche di eccellenza, per un progressivo coordinamento dell’offerta di mobilità sostenibile su vasta scala e per una migliore fruizione del territorio, anche in vista dei prossimi importanti appuntamenti internazionali (come Expo 2015). Il progetto avrà una durata di 27 mesi e un onere complessivo per il bilancio camerale di € 40.000. L’attivazione del progetto è subordinata all’ottenimento del contributo. Le previsioni di costo sono il frutto di una prima stima del possibile stato di avanzamento delle attività a fine anno.

- Valore : € 20.000
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : II.a

– *Progetto “Percorso retico terrazzato” – Distretto culturale*

La previsione è relativa all’adesione della Camera al progetto inserito nel Distretto Culturale della Valtellina promosso dalla Società di Sviluppo Locale. L’idea di base è quella di finanziare una o più iniziative con finalità turistiche, integrate e coerenti con i percorsi legati ai terrazzamenti vitati, da realizzare anche in collaborazione con enti o società partecipate. Il progetto che ha una valenza pluriennale, assorbirà risorse camerali per € 60.000 e si concluderà presumibilmente entro luglio 2014.

- Valore : €20.000
- Esecutività : da deliberare

- o Coerenza strategica : II.a

- b. Asse II.b: La filiera bosco-legno e il comparto lapideo

– *Sostegno alla filiera “Bosco/Legno”*

Si ipotizza di predisporre e finanziare una iniziativa a sostegno della valorizzazione della filiera “Bosco/Legno”, in un ottica di utilizzo efficiente ed efficace delle risorse derivanti dal patrimonio boschivo locale.

La progettualità verrà condivisa dalla Giunta una volta delineati gli aspetti di dettaglio.

- o Valore : € 25.000
- o Esecutività : da deliberare
- o Coerenza strategica : II.b

- c. Asse II.c : Il marchio “Valtellina”

– *Promozione Marchio Valtellina*

Si tratta di un ampio progetto di promozione e valorizzazione del Marchio e dell’attrattività del territorio, per cui è stata richiesta la contribuzione del Fondo di perequazione 2010. Le attività da intraprendere sono analoghe a quelle già realizzate nel corso del 2010/2011 ed assistite dal Fondo di perequazione 2009.

Viene aumentata della dotazione delle risorse a disposizione per la promozione del marchio, così da poter predisporre un piano di comunicazione più consono rispetto agli obiettivi di diffusione della notorietà del marchio medesimo, al fine di aumentare il numero delle imprese concessionarie; nel contempo, l’aumento di dotazione di risorse è motivato dalle necessità afferenti le attività di gestione del marchio, con particolare riferimento al finanziamento dei controlli, nonché alle attività di assistenza tecnica di assistenza tecnica in materia di marchi collettivi geografici.

- o Valore : € 120.000
- o Esecutività : deliberato
- o Coerenza strategica : II.c

– *Prodotti tipici*

Si tratta dell’apostamento di risorse per l’acquisizione di prodotti tipici da utilizzare nell’ambito d’iniziative promozionali, collegate alla veicolazione del marchio “Valtellina”

- o Valore : € 5.000
- o Esecutività : deliberato
- o Coerenza strategica : II.c

- d. Asse II.d: La dotazione infrastrutturale stradale, ferroviaria, logistica, telematica e aeroportuale

– *Progetto “Politica industriale”*

Si tratta di un progetto proposto da Confindustria Sondrio per lo studio di un “Modello di sviluppo sostenibile del territorio rispetto alle esigenze del comparto industriale”. La progettualità verrà valutata dalla Giunta una volta meglio delineati i contenuti di dettaglio.

- o Valore : € 15.000
- o Esecutività : da deliberare

- *Coerenza strategica* : II.d

e. Asse II.e : lo sviluppo della dotazione di servizi per l'innovazione e l'efficienza energetica

– *Progetto Efficienza Energetica*

Si tratta del sostegno alla realizzazione di un articolato progetto dedicato al tema dell'efficienza energetica, i cui contenuti sono stati individuati dalle Associazioni di Categoria (Coldiretti, Confindustria, Confartigianato, Confcommercio) in un rapporto di collaborazione con la Camera di Commercio e la Provincia.

Il progetto, che si svilupperà nell'arco di un biennio per l'importo complessivo di €200.000 è cofinanziato da Provincia di Sondrio e Camera di Commercio per l'80% e dalle Associazioni di categoria per il 20%. La disponibilità inserita nel Preventivo fa riferimento alla quota di costi di competenza dell'esercizio. Il progetto è stato candidato e finanziato parzialmente sull'accordo di collaborazione Mise/Unioncamere. A regime, l'investimento camerale sarà pari a €80.000. Gli aspetti esecutivi saranno oggetto di deliberazione da parte della Giunta entro la fine del 2011.

Viene adeguato il budget alla necessaria dotazione di risorse prevista per lo sviluppo dell'accordo sottoscritto lo scorso febbraio con le associazioni di categoria e la Provincia di Sondrio.

- Valore : €31.500
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.e.

f. Asse II.f : La regolazione del mercato

– *Studi / Rilevazione in materia di prezzi*

Dopo il positivo riscontro avuto rispetto all'attività di rilevazione dei prezzi (generi alimentari e non di più largo consumo, servizi alla persona e non, ristorazione e pubblici esercizi) condotta a partire dal 2010, si intende rendere permanente tale attività –in collaborazione con Confcommercio e Confartigianato- in un'ottica di trasparenza e informazione verso i consumatori. Per il 2012, si ipotizza di estendere le rilevazioni anche ai mercati su aree pubbliche.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : €25.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.f

III. OBIETTIVO : “Competitività delle imprese”

a. Asse III.a : incremento del contenuto tecnologico dei processi produttivi e dei prodotti e attenzione al tema dell'aggregazione d'imprese

– *Finanziamento iniziative ADP*

In funzione delle iniziative che verranno realizzate nel corso del 2012 viene inserita una disponibilità di risorse destinata a cofinanziare le nuove progettualità sull'Adp “Competitività”, da condividere insieme alla Regione e al sistema camerale lombardo.

Viene aggiornata la previsione di spesa a disposizione per iniziative da finanziare nell'Accordo di Programma fra Sistema camerale lombardo e Regione Lombardia.

- Valore : € 4.783
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Progetto START 2^ edizione*

Si tratta del finanziamento della seconda edizione di un progetto straordinario di sistema, cofinanziato sul Fondo di Perequazione – Accordo di programma MISE/Unioncamere, per la promozione di nuova imprenditorialità e il sostegno all'occupazione.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

Nel corso dell'anno la dotazione finanziaria è stata incrementata, con risorse a carico della Regione Lombardia, per l'importo di €80.047,34.

Viene allineata la previsione di budget a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2011.

- Valore : € 103.047
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Convenzione Artigianato*

Si tratta delle iniziative promozionali a favore delle imprese artigiane e, dal 2011, delle PMI in genere, finanziate attraverso l'accordo stipulato dal sistema camerale lombardo con la Regione Lombardia. In attesa di definire le modalità di veicolazione di tali fondi, riconosciuti alle Camere di commercio in conseguenza della tenuta dell'Albo delle Imprese Artigiane, l'iniziativa viene inserita "per memoria", senza la previsione di costi e ricavi. I singoli progetti promozionali finanziati attraverso la Convenzione Artigianato, imputati pro quota alle diverse Camere di commercio, saranno deliberati in seno ad Unioncamere Lombardia, insieme alla Regione.

- Valore : € 0
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Bando ambiente artigiano*

Si tratta dell'attività di gestione degli interventi per il sostegno al risanamento ambientale nell'esercizio dell'attività d'impresa artigiana che la Camera svolge su delega regionale. Regione Lombardia e sistema camerale lombardo definiscono annualmente un bando finalizzato al riconoscimento di contributi alle imprese artigiane della Lombardia su interventi in materia ambientale, interamente finanziato con risorse regionali. Agli Enti camerali compete la gestione amministrativa e finanziaria dei contributi, previa acquisizione delle relative risorse dalla Regione, tramite Unioncamere Lombardia. Le cifre indicate sono il frutto di una stima basata sull'osservazione degli importi registrati negli anni precedenti. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 200.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Avviso per le certificazioni volontarie - Green Public Procurement*

La previsione fa riferimento ai costi di competenza del 2012 per la gestione del bando di contributi, attivato nel 2011, per l'ottenimento delle certificazioni volontarie (di

prodotto/servizio) da parte delle imprese. Si ipotizza altresì il possibile rifinanziamento del bando, da valutare in corso d'anno.

- Valore : € 20.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Bando Buone Prassi*

Viene inserita la dotazione per il rifinanziamento della possibile edizione dell'anno 2012 del bando "Buone Prassi" realizzato con il coordinamento di Unioncamere Lombardia.

- Valore : € 3.000
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Bando Ergon – Azione 1*

La previsione fa riferimento alla quota di costi a carico del bilancio camerale per il bando "Ergon", cofinanziato da Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Lombardia e sistema camerale, ed attivato nel corso del 2011 e che si estenderà fino al 2013. Complessivamente, l'impegno camerale è previsto in € 100.000. L'azione intende individuare e sostenere le aggregazioni tra imprese finalizzate alla realizzazione di nuovi prodotti e servizi e di nuovi business in nuovi mercati. Alle risorse camerali si aggiungono quelle della Regione Lombardia per un totale destinato al territorio pari a €250.000 per le annualità 2012-2013.

Tale iniziativa viene inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 54.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *"Voucher per servizi per la ricerca e l'innovazione delle micro, piccole e medie imprese lombarde e contributi per favorire i processi di brevettazione"*

Viene inserita lo stanziamento per la riedizione del bando voucher per l'innovazione emanato dal sistema camerale lombardo in collaborazione con la Regione Lombardia all'interno dell'ADP. Il bando è finalizzato, anche in questa edizione, all'avvicinamento delle imprese ai temi dello sviluppo tecnologico e dell'innovazione per il tramite della realizzazione di un sistema in cui i diversi soggetti – imprese, università, centri di ricerca, istituzioni – partecipino attivamente alla introduzione di processi innovativi.

Come per l'edizione precedente, attraverso l'assegnazione di voucher a fondo perduto nominativi e non trasferibili, su sette misure di intervento, si ipotizza di sostenere interventi per stimolare l'innovazione tecnologica di processo e di prodotto, anche attraverso la messa a disposizione di servizi di trasferimento tecnologico; accompagnare le imprese alla partecipazione a programmi di ricerca, sviluppo e innovazione europei, promuovendo esperienze di successo attuate in altri paesi della UE e favorendo la nascita e la crescita di reti di imprese; valorizzare il capitale umano, inserendo ricercatori o figure professionali esperte capaci di guidare l'azienda in percorsi complessi di innovazione anche attraverso specifici check-up finanziari e sostenere i processi volti all'ottenimento di brevetti/modelli europei/internazionali. Rispetto alle precedenti edizioni, in particolare, è stato introdotto il nuovo voucher in materia di sicurezza informatica. Sono previsti €25.000 di ricavi derivanti dal cofinanziamento di Regione Lombardia su alcune misure di intervento.

- Valore : € 85.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Progetto “Evento Expandere 2012”*

Il progetto proposto dalla Compagnia delle Opere di Como e Sondrio vuole favorire l’incontro tra imprenditori di diversi settori al fine di sviluppare partnership e progetti di collaborazione per la creazione di nuove opportunità di business e nuove strategie di sviluppo attraverso gli strumenti del “social networking”, seguendo il positivo modello utilizzato nell’edizione del 2011 che ha visto la partecipazione di più di 200 imprenditori.

- Valore : € 5.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Progetto “Dalla collaborazione al contratto di rete”*

Si tratta delle attività relative alla gestione di un progetto, che dovrebbe essere avviato entro il 2011, da realizzarsi in collaborazione con Unioncamere Lombardia a valere sul Fondo di Perequazione – Accordo di programma MISE/Unioncamere.

Obiettivo di tale progetto è quello di rilevare, attraverso una specifica analisi territoriale, le reti collaborative informali esistenti e, attraverso un’intensa azione di sensibilizzazione, formazione e accompagnamento, favorire la costituzione di aggregazioni formali, stabili e affidabili tra imprese lombarde. Il progetto viene inserito “per memoria” (a zero), in attesa di conoscere le modalità di gestione contabile del medesimo.

Le attività di competenza camerale riguardano, attraverso il coinvolgimento di enti pubblici e privati, associazioni di categoria, Università, Centri di ricerca, ecc., la creazione della rete delle conoscenze/reti dei facilitatori sul proprio territorio per individuare le esigenze delle imprese e definire gli ambiti di intervento possibili; la realizzazione di azioni informative a favore delle imprese e un’analisi del contesto economico volta ad evidenziare la vocazione produttiva del territorio e a monitorare la presenza di reti formali e informali presenti sul territorio. La conclusione del progetto è prevista per il mese di aprile 2012, salvo possibile proroga di un mese.

Per quanto attiene la Camera di Sondrio i costi complessivi previsti ammontano, comprensivi di costi interni di personale, ad € 35.938, con un contributo ammesso dal Fondo di Perequazione di €21.563.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 21.780
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

b. Asse III.b : Incremento del grado di apertura sui mercati esteri

– *Voucher per l’internazionalizzazione e la promozione all’estero delle MPMI lombarde 2012*

Viene inserita la disponibilità destinata al finanziamento sull’Adp “Competitività” degli interventi a sostegno della competitività internazionale delle PMI attraverso uno strumento unico, a cui partecipa tutto il sistema camerale regionale e che riassume nel “Bando voucher per l’internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese lombarde 2012”, tutti gli strumenti di incentivazione finora attuati (voucher fiere, missioni, multi servizi, ecc.). Le risorse messe a disposizione dal sistema camerale sono pari ad €4.740.000, incrementabili nel corso dell’anno con €1.000.000 della Convenzione Artigianato, che vengono integrate con € 700.000 di risorse regionali. La dotazione iniziale è stata aggiornata con ulteriori risorse camerali per € 40.000 e per € 20.000 con risorse messe a disposizione su fondi della Convenzione Artigianato.

- Valore : € 140.000

- Esecutività : deliberato
- Coerenza strategica : III.b.

– *Progetto “Legno Svizzera”*

L’obiettivo del progetto, in corso di realizzazione, è quello di rafforzare e consolidare la presenza delle imprese artigiane del settore legno (produzione mobili e serramenti, lavori di falegnameria) in Svizzera, favorendo così la crescita di competenze specifiche e la realizzazione di circuiti di cooperazione fra le imprese coinvolte. I soggetti economici che verranno contattati nel paese di riferimento sono principalmente i clienti finali, sia privati cittadini che imprese delle aziende del comparto legno, che aziende interessate al settore “contract”, quali hotel, ristoranti e aziende del commercio e dei servizi.

Il progetto è interamente finanziato dalla Regione Lombardia all’interno delle “iniziative di promozione delle PMI e delle imprese artigiane lombarde sui mercati internazionali”.

Nel preventivo 2012 viene inserita la quota di costi di competenza del 2012. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

Viene allineata la previsione di budget a seguito dell’approvazione del bilancio d’esercizio 2011 sia sulla previsione di costi che su quella dei ricavi che risultano pari a €35.000.

- Valore : € 35.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b.

– *Club degli Esportatori*

Si tratta dell’iniziativa avviata nel corso del 2010 e finalizzata a rafforzare e diffondere la cultura per l’internazionalizzazione attraverso un’azione informativa e formativa che ha come obiettivo finale il sostegno e l’accompagnamento delle PMI all’internazionalizzazione e alla condivisione delle esperienze per ottimizzare il *know-how* acquisito, moltiplicando così i contatti e le relazioni con l’estero delle circa 40 imprese aderenti. Terminata la prima fase, si tratta ora di prevedere la continuazione del progetto di formazione. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

Viene adeguata la previsione di costo per l’esercizio in corso, in conseguenza dell’approvazione del bilancio d’esercizio 2011, nonché per finanziare la seconda edizione del progetto, secondo modalità attualmente in fase di approfondimento.

- Valore : € 51.000
- Esecutività : misto
- *Coerenza strategica* : III.b.

– *Progetto “Lombardy Export Trade (LET)”*:

Si tratta del finanziamento di un’iniziativa che prevede la costituzione di un network di sostegno e supporto alla creazione di processi eccellenti per l’internazionalizzazione di imprese matricola, finanziato sul fondo Perequativo tramite l’Unione Regionale. Il progetto “L.E.T. Lombardy Export Trade” è stato approvato accordando un contributo di complessivi € 8.650 alla Camera di Commercio di Sondrio.

Viene incrementata la disponibilità di spesa del progetto in funzione dell’obiettivo di aumentare, da 3 a 7, il numero delle aziende da ammettere all’attività di assistenza personalizzata in materia di internazionalizzazione.

- Valore : € 38.650
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b.

– *Bando provinciale fiere internazionali in Italia*

Si tratta del finanziamento del tradizionale bando provinciale destinato al sostegno delle aziende per la partecipazione a fiere internazionali che si svolgono sul territorio italiano e che attualmente non sono supportate da altra misura finanziaria da parte del sistema camerale, secondo lo schema consolidato nelle scorse edizioni che hanno avuto un notevole successo fra le imprese del territorio. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

Viene incrementata la dotazione iniziale di risorse dedicate all’iniziativa che finanzia la partecipazione delle aziende alle fiere internazionali che si svolgono sul territorio italiano, adeguando lo stanziamento alle risorse complessive destinate lo scorso.

- Valore : € 70.000
- Esecutività : deliberato
- Coerenza strategica : III.b.

– *Bando di aggiornamento strumenti di comunicazione estera – Basic for export*

Si tratta del finanziamento di un bando provinciale, attivato nel 2011, destinato al sostegno delle aziende internazionalizzate per la realizzazione e lo sviluppo della comunicazione aziendale all’estero, per la creazione di siti web e per la realizzazione di listini, cataloghi, contratti di vendita ed azioni analoghe. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012 per €10.000, mentre vengono previste risorse per ulteriori €10.000 per il rifinanziamento del bando.

Viene incrementata la dotazione iniziale di risorse dedicate all’iniziativa che intende supportare le aziende nello sviluppo delle attività rivolte alla miglior penetrazione sui mercati esteri; è in previsione altresì un aggiornamento dell’avviso in funzione delle crescenti e innovative esigenze aziendali di materia di comunicazione.

- Valore : € 38.000
- Esecutività : deliberato
- Coerenza strategica : III.b.

– *Banca dati Infoexport e Lombardia Point*

In questa voce è inserito lo stanziamento per i costi connessi alle banche dati previste nella convenzione con Regione Lombardia per lo sportello “Lombardia Point” e per la nuova piattaforma “Lombardia Business”, oltre alle banche dati utilizzate per lo sviluppo del Punto Nuova Impresa. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 9.600
- Esecutività : deliberato
- Coerenza strategica : III.b.

– *Progetto missioni all’estero*

L’iniziativa è riferita alla realizzazione di missioni delle aziende del territorio sui mercati esteri in un’ottica di espansione internazionale, anche a seguito del positivo riscontro avuto dalle missioni realizzate in Germania nel corso del 2011 per i settori del metalmeccanico, lapideo e agroalimentare. Il progetto è stato candidato per il finanziamento del sistema camerale sul fondo Perequativo 2010 con un ricavo previsto pari a €60.000.

Viene incrementata la disponibilità di spesa per ulteriori € 20.000, così da disporre di un budget adeguato alle necessità relative all’organizzazione di due missioni estere; si procede inoltre all’adeguamento di parte dei proventi inizialmente previsti, adeguandoli alle risorse pari a €40.000 accordate dal Fondo Perequativo 2009-2010.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 100.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b

– *Progetto “Matching 2012”*

Si tratta dello stanziamento per il sostegno alla 8^a edizione della manifestazione fieristica promossa dalla Compagnia delle Opere di Como e Sondrio, che permette agli imprenditori di incrementare la rete di relazioni tra imprese sia nazionali che internazionali, l’innovazione e le conoscenze aumentando così la competitività delle imprese.

L’edizione del 2012 sarà inoltre preceduta da una fase preparatoria per le imprese attraverso la presentazione delle aziende e dei prodotti su un portale “e-matching.it” al fine di incrociare le informazioni fra i partecipanti all’evento e organizzare gli agendamenti.

- Valore : € 5.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b

– *“Promozione del comparto enoagroalimentare 2012”*

Il progetto si propone di dare continuità al programma realizzato negli anni 2010-2011 e ha quali obiettivi principali quelli dell’estensione delle attività, della sperimentazione di nuove modalità di supporto alle imprese lombarde del settore ed il rafforzamento della presenza del sistema eno-agro-alimentare nell’area internazionale con particolare riferimento ai paesi focus (Cina, Brasile, Russia e Nord America).

In particolare si intende apporre un target dei prodotti DOP, IGP, DOC, e DOCG nonché delle numerose specialità tradizionali lombarde con particolare attenzione ai prodotti bio di crescente interesse a livello internazionale.

- Valore : € 10.000
- Esecutività : deliberato
- Coerenza strategica : III.b

c. Asse III.c : Valorizzazione del capitale umano

– *Valorizzazione del capitale umano*

A seguito della riforma della legge 580/93 avvenuta con il D.Lgs. 23/2010, la cooperazione con le istituzioni scolastiche e universitarie in materia di alternanza scuola-lavoro e per l’orientamento al lavoro e alle professioni è divenuta parte integrante delle funzioni e dei compiti istituzionalmente assegnati alle Camere di Commercio.

La Camera di Sondrio, da anni impegnata in questo ambito di attività (fino allo scorso anno finanziata, in gran parte, dal fondo di perequazione) intende proseguire sulla strada intrapresa, grazie anche alla costituzione, avvenuta lo scorso maggio, di un apposito *Tavolo sul capitale umano* ed alla formalizzazione di un apposito protocollo d’intesa il cui schema è stato approvato dalla Giunta lo scorso settembre, che dovranno essere lo strumento e la guida operativa per l’individuazione e la condivisione delle attività da svolgere sul territorio.

- Valore : € 40.000
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : III.c

– *Laureati in Impresa*

Si tratta del finanziamento della terza edizione del bando denominato "L@urIMP - Laureandi/laureati nelle micro, piccole e medie imprese" finalizzato all'erogazione di contributi alle MPMI della provincia di Sondrio per l'inserimento di laureandi/laureati per il rinnovamento/innovazione degli assetti organizzativi interni delle aziende. Il positivo successo delle precedenti edizioni ha permesso di creare all'interno delle imprese un contesto favorevole all'avvio di processi di innovazione e di internazionalizzazione mediante l'inserimento di risorse umane giovani e qualificate, in grado di apportare effettivamente valore aggiunto all'azienda. Secondo lo schema consolidato il progetto potrà essere articolato in 2 misure di intervento: la prima per il sostegno all'acquisto di servizi di consulenza in materia di organizzazione aziendale e la seconda di sostegno all'assunzione. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 70.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.c

d. Asse III. d : Accesso al credito

– *Iniziativa su fondi ex PIV*

Si tratta dell'erogazione attraverso i consorzi fidi dei contributi in conto interessi sui prestiti contratti dalle aziende all'interno dell'operazione condotta in collaborazione con la Provincia ed i consorzi fidi; ai fini della quantificazione degli oneri si tiene conto dei piani di ammortamento a suo tempo comunicati dai consorzi fidi. Il progetto si conclude con l'annualità 2012.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 10.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.d.

– *Sportello credito*

Si tratta del finanziamento degli oneri relativi alla gestione della misura di aiuto attivata nel 2009 e parzialmente riformulata nel 2011.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 12.400
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.d.

– *Progetto Liquidità 2009-2010*

Si tratta del sostegno all'iniziativa in collaborazione con i consorzi fidi locali per contributi in abbattimento degli interessi pagati dalle imprese su finanziamenti rivolti al pagamento di oneri fiscali e contributivi a condizioni particolarmente vantaggiose. Per tale iniziativa era stato previsto un finanziamento complessivo, interamente utilizzato, pari a 150.000 €

Le risorse appostate coprono la quota di costi in abbattimento interessi di competenza del 2012. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 7.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.d.

– *Progetto Liquidità 2011*

Si tratta della seconda edizione del bando di contributi in conto interessi su prestiti di liquidità aziendale. Come la prima edizione, il bando è realizzato con la collaborazione degli istituti di credito locali e i consorzi fidi. Per tale iniziativa era stato previsto un finanziamento complessivo, interamente utilizzato, pari a circa 184.000 €

Le risorse appostate coprono la quota di costi in abbattimento interessi di competenza del 2012. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 104.000
- Esecutività : deliberato
- Coerenza strategica : III.d.

– *Iniziativa di accesso al credito a favore delle cantine*

Il progetto, concordato con la Provincia –Assessorato all’Agricoltura e con tutti gli operatori della filiera in seno al “tavolo vitivinicolo”, prevede la concessione di contributi in conto interessi sui prestiti contratti dalla aziende di trasformazione per l’acquisto di partite di uva a Denominazione di Origine “Valtellina” con l’utilizzo del contratto-tipo approvato dalla Giunta camerale nel settembre del 2011.

Il progetto di durata triennale, beneficia della collaborazione degli Istituti di Credito locali e prevede un impiego di risorse pari a €360.000 con un cofinanziamento al 50% da parte della Provincia.

Le risorse appostate coprono la quota di costi in abbattimento interessi di competenza del 2012.

La previsione di spesa viene adeguata rispetto alle effettive necessità connesse al volume di prestiti erogati alle imprese che hanno aderito all’iniziativa; per conseguenza, viene ridotta la previsione di ricavo, connessa al cofinanziamento assicurato dalla Provincia di Sondrio che risulta variato a €7.000.

- Valore : € 14.000
- Esecutività : deliberato
- Coerenza strategica : III.d.

– *Iniziativa di accesso al Credito- Federfidi FEI*

Considerato il permanere della difficile situazione delle strutture finanziarie aziendali, si ipotizza una disponibilità specifica da destinare al finanziamento di una iniziativa in materia di sostegno al credito, da individuarsi in corso d’anno.

Viene precisata la previsione relativa ad iniziative da realizzare in materia di accesso al credito, a cui era stata inizialmente assegnata una disponibilità pari a 80.000 € Il presente stanziamento è riferito al progetto “Federfidi Lombarda/FEI” le cui modalità di realizzazione saranno condivise in seno ad Unioncamere Lombardia. Si tratta di un’iniziativa pluriennale che assorbirà risorse per 60.000 € (FFLombarda/FEI). Le disponibilità assegnate fanno riferimento alle quote di costi che si stima graveranno sul 2012.

- Valore : €20.000
- Esecutività : da deliberare
- Coerenza strategica : III.d.

– *“Confidi International”*

Si tratta delle risorse, su base annuale, necessarie per la partecipazione alla sottoscrizione della Convenzione tra Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero dell’Economia delle Finanze e Camere di Commercio per interventi di cogaranzia e controgaranzia, in collaborazione con il sistema dei Confidi, per facilitare l’accesso al credito delle PMI a copertura di investimenti e spese correnti destinate ai piani di internazionalizzazione, tramite

l'accensione di finanziamenti che potranno avere durata minima pari a 18 mesi e non superiore a 60 mesi. L'iniziativa è pertanto pluriennale.

L'importo complessivo dell'iniziativa per la Camera di Commercio è stimato in €250.000 da suddividere sugli esercizi 2012-2015, sul Budget 2012 vengono al momento stanziati € 20.000

- Valore : €20.000
- Esecutività : deliberato
- Coerenza strategica : III.d.

– *Accesso al Credito Iniziativa Provinciale – Pluriennale:*

Viene inserita una disponibilità di spesa per il finanziamento di una iniziativa pluriennale di carattere locale a sostegno dell'accesso al credito da parte delle imprese; i contenuti e le modalità di realizzazione dell'iniziativa sono in fase di approfondimento con i tradizionali partner locali (Provincia, Associazioni di Categoria, Consorzi Fidi e Banche Locali). L'impiego di risorse per la compartecipazione della Camera è valutato in complessivi € 500.000. La previsione viene effettuata in linea di massima, ipotizzando che l'iniziativa possa avere inizio entro il mese di luglio, con erogazione dei primi prestiti entro l'estate e con destinazione delle risorse camerale a titolo di controgaranzia sui prestiti attivati dai consorzi fidi aderenti, in particolare sulle operazioni di finanziamento ad investimenti. Allo stato attuale, in mancanza di maggiori elementi informativi in ordine all'iniziativa, si può stimare un assorbimento di risorse per il 2012 pari a 250.000 €

- Valore : €250.000
- Esecutività : da deliberare
- Coerenza strategica : III.d.

IV. OBIETTIVO : “Una Camera di Commercio attenta, efficace ed efficiente”

a. Asse IV.a : Ascolto, osservazione e dialogo

– *Tavolo dei Consumatori*

Viene prevista una disponibilità di risorse finalizzata alla realizzazione di iniziative condivise in seno al “Tavolo dei Consumatori”.

- Valore : € 5.000
- Esecutività : da deliberare
- Coerenza strategica : IV.a.

– *Comitato per l'Imprenditoria Femminile*

Viene prevista una disponibilità di risorse finalizzata alla realizzazione di iniziative condivise in seno al Comitato per l'Imprenditoria Femminile.

Nel corso dell'anno è stata specificata l'attività del 2012 che è stata dedicata alla realizzazione del convegno di premiazione del “Bando tesi di laurea su tematiche legate all'imprenditoria femminile” tenutosi lo scorso 8 marzo dal titolo “Donna imprenditrice: dalla teoria alla pratica”.

- Valore : € 5.000
- Esecutività : deliberata
- Coerenza strategica : IV.a.

– *Progetto Comunicazione*

Viene inserito un'apposita dotazione per le attività di comunicazione ed informazione, che ha avuto avvio nel corso del 2010 con l'uscita della newsletter e che si svilupperà attraverso

iniziative mirate per la più ampia diffusione delle iniziative camerali la newsletter, in particolare, vuole essere uno strumento di comunicazione, interazione e vicinanza con il mondo imprenditoriale e con il territorio. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 20.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : IV.a.

– *Studi / Sistema Smail e Banche dati*

La previsione è relativa allo sviluppo di attività funzionali allo sviluppo dell'osservatorio economico camerale integrative rispetto a quelle previste all'interno del progetto "Statuto Comunitario". In particolare si tratta di:

- sviluppo della piattaforma economico statistica "SMAIL - Sistema Monitoraggio Annuale Imprese e Lavoro" a servizio dell'area studi;
- implementazione del sistema "Geo Web Starter" per la geolocalizzazione delle imprese operanti sul territorio;
- quota di costi riconosciuta ad Unioncamere Lombardia per la realizzazione dell'indagine congiunturale trimestrale;
- nota congiunturale agricola 2010 con approfondimenti sul settore agricolo provinciale.

Tali iniziative saranno inserite come esecutive nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 30.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : IV.a.

– *Statuto Comunitario*

Prosegue lo sviluppo dell'osservatorio economico camerale secondo un nuovo ed innovativo modello per la realizzazione di un sistema di benchmarking territoriale in collaborazione con le Camere di Commercio di Aosta, Belluno, Bolzano, Trento e Verbano-Cusio-Ossola. Il modello adottato rispecchia l'impianto scientifico ipotizzato all'interno dello "Statuto Comunitario" ideato dal Prof. Alberto Quadrio Curzio.

L'adozione di tale modello, attuata anche grazie al potenziamento delle risorse professionali, comporta lo sviluppo di nuove attività di studio che, progressivamente, vanno ad integrarsi con le attività già ordinariamente previste, quali le relazioni congiunturali, la Relazione sull'andamento economico annuale e la Giornata dell'Economia.

L'iniziativa di carattere sperimentale iniziata nel corso del 2011, ha una durata triennale, con un impegno di risorse che complessivamente si assestano in circa 300.000 euro e viene realizzata con il concorso di partner pubblici e privati, individuati insieme alla Società Economica Valtellinese. La disponibilità inserita a Preventivo è relativa alla quota di costi afferenti l'esercizio, a cui faranno riscontro ricavi per 55.000 euro. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

Viene allineata la previsione di budget a seguito dell'approvazione del bilancio d'esercizio 2011 sia per la parte di costo, che per la parte di ricavo che viene incrementata ad €73.000.

- Valore : € 108.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : IV.a.

– *Progetto Gal Leader – biennale*

La previsione è relativa all'adesione al fondo di finanziamento delle attività sociali connesse alla realizzazione del Piano di Sviluppo Rurale 2007/2013 – Asse IV Leader per l'attuazione del P.S.L. Valtellina e del Progetto di cooperazione GAL. Il fondo finanzia le spese di

gestione degli esercizi 2012 e 2013 non coperte dal finanziamento regionale; la quota di compartecipazione della Camera è stata approvata nel 30% del totale prevedendo così un onere pari a circa €10.000 per l'anno corrente e €10.000 per l'anno 2013.

- Valore : € 10.000
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : IV.a.

– *Società Economica Valtellinese*

Si tratta della quota annuale di adesione alla SEV, stabilita statutariamente. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2012.

- Valore : € 3.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : IV.a.

– *Strada del Vino*

Viene inserito, per maggior chiarezza di esposizione, lo stanziamento di € 1.000 per l'adesione all'Associazione Strada del Vino e dei Sapori in modo indipendente, scindendo quindi l'iniziativa già prevista nel budget " Società economica Valtellinese e Strada del Vino", mantenendo invariate le dotazioni complessive dei due interventi.

- Valore : € 1.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : IV.a.

– *"Analisi sullo stato e sull'evoluzione degli usi del territorio in provincia di Sondrio con specifico riferimento alle attività agricole e zootecniche"*

Si tratta di un'analisi predisposta dalla Società di Sviluppo Locale S.p.A., in collaborazione con la Federazione Coldiretti Lombardia di Sondrio, sullo stato e sull'evoluzione degli usi del territorio in provincia di Sondrio. Questo progetto intende definire ed implementare un metodo di analisi territoriale in grado di valutare l'attuale stato e la più recente evoluzione degli usi del territorio legato alle attività del settore agricolo e zootecnico della Provincia di Sondrio.

- Valore : € 5.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : IV.a.

– *Varie*

Rappresenta la dotazione necessaria per consentire di ottenere un livello di flessibilità operativa tale da finanziare attività ed iniziative al momento non programmate

La previsione di spesa relativa allo stanziamento delle iniziative non programmate viene ridotta sulla base dei prevedibili utilizzi del corrente anno

- Valore : € 22.500
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : da definire

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)