



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 5 del 29/04/2013

OGGETTO: Preventivo 2013 aggiornamenti ai sensi dell'art. 12 DPR 254/2005:
approvazione.

Riferisce il Presidente

Con deliberazione di Giunta n. 44 del 4 aprile 2013 è stato predisposto un aggiornamento al Bilancio di previsione 2013, approvato dal Consiglio con deliberazione n. 11 del 17 dicembre 2012.

L'aggiornamento del Preventivo 2013, è proposto sulla scorta delle considerazioni che seguono :

1. Accertamento di risorse aggiuntive :

- successivamente all'approvazione del Preventivo 2013, è stato comunicato da Unioncamere l'importo del contributo per rigidità di bilancio a valere sul Fondo di Perequazione 2012 nell'importo teorico di € 500.000. Tenuto conto in via prudenziale delle eventuali riduzioni a seguito del mancato raggiungimento degli obiettivi concordati con Unioncamere, la somma iscrivibile in bilancio può essere determinata in € 475.000, quindi con aumento di € 200.000, rispetto alle risorse appostate in sede di predisposizione del Preventivo 2013.
- sono stati accertati ricavi aggiuntivi, per complessivi € 124.425 con riferimento ad iniziative avviate nel 2012 ed a taluni progetti programmati per il 2013; sono inoltre accertati minori ricavi per € 30.431; in termini netti, sono pertanto disponibili risorse aggiuntive pari a € 99.994;

2. Andamento delle iniziative già programmate e di quelle concluse :

- si registrano minori costi promozionali, relativamente ad iniziative programmate o concluse, per € 54.445;
- si prevedono maggiori costi promozionali per iniziative promozionali in corso per € 265.939, fra i quali si evidenziano, in particolare :
 - Avviso per contributi per la partecipazione a fiere internazionali in Italia : + 35.000 €;
 - Bando "Laurimp" : + 50.000 €
 - Bando per "Mitigazione Ambientale" : + 60.000 €
 - "Varie" – a completamento : + 42.000 €

3. Valutazione di ulteriori iniziative :

- si propongono nuove iniziative per complessivi € 82.500 e, in particolare :
 - Iniziativa regionale a sostegno della patrimonializzazione dei consorzi fidi ("ex 107") : 40.000 €
 - Festival della bresaola : 20.000 €
 - Autunno Tiranese : 10.000 €
 - "Di de la brisaola" : 5.000 €
 - Programma "Travel" : 5.000 €
 - Progetto "Vini e formaggi" : 2.500 €



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 5 del 29/04/2013

Prosegue nell'esposizione di dettaglio delle modifiche proposte il Segretario Generale, la cui sintesi, per quanto attiene al programma promozionale 2013, è riportato nella tabella che segue ed è commentato nel documento allegato, quale modifica alla Relazione della Giunta al Preventivo 2013.

Scheda promozionale n.	Iniziativa	Variazione Costi		Variazione Ricavi	
		Variazione in aumento	Variazione in diminuzione	Variazione in aumento	Variazione in diminuzione
2	Voucher per i servizi e la ricerca		€ 10.000,00	€ 47.450,00	
4	Progetto "Dalla collaborazione al contratto di rete"		€ 11.550,00		€ 9.900,00
5	Progetto Start				€ 7.124,00
6	ADP 2013 - Progetti di promozione turistica	€ 5.000,00		€ 17.000,00	
7	Bando Comunicazione digitale	€ 16.775,00		€ 16.775,00	
10	Promozione enogastronomica	€ 2.500,00			
11A	Bando Confidi ex 107	€ 40.000,00			
13	Progetto Efficienza Energetica	€ 1.500,00		€ 18.750,00	
15	Iniziativa di accesso al credito per cantine - annualità 2013/2016		€ 19.500,00		€ 9.750,00
18	Entra in Valtellina - 3 ^a edizione	€ 33.664,00			
25 A	Autunno Tiranese	€ 10.000,00			
25B	Festival della bresaola	€ 20.000,00			
25C	"Di della brisaola"	€ 5.000,00			
33	Club degli esportatori	€ 12.000,00			
36	Bando Provinciale "Fiere internazionali in Italia"	€ 35.000,00			
37	Progetto Let GO FdP		€ 13.395,00		€ 3.657,00
40	Bando Basic for Export	€ 13.000,00			
45	Laurimp 2013	€ 50.000,00		€ 24.450,00	
52	Awiso per la mitigazione ambientale	€ 60.000,00			
55	Varie	€ 42.000,00			
56	Iniziative promozionali "Made in Valtellina"	€ 2.000,00			
	Totale	€ 348.439,00	€ 54.445,00	€ 124.425,00	€ 30.431,00



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 5 del 29/04/2013

Sinteticamente, si riassumono quindi i saldi complessivi delle variazioni che si propongono:

COSTI		RICAVI	
Maggiori costi promozionali	€ 348.439,00	Maggiori ricavi promozionali	€ 124.425,00
Minori costi promozionali	-€ 54.445,00	Minori ricavi promozionali	-€ 30.431,00
		Maggiori ricavi Fondo perequativo	€ 200.000,00
TOTALE	€ 293.994,00		€ 293.994,00

Complessivamente, la variazione proposta comporta un'invarianza del saldo di bilancio, mantenendo una perdita di esercizio in 650.000 €, modificando il Preventivo 2013 nelle seguenti componenti :

1. Oneri Correnti: + € 293.994, da € 5.659.100 a € 5.953.094 di cui:
 1. Interventi Economici: + € 293.944, da € 2.661.600 a € 2.955.594;
2. Proventi Correnti: + € 293.994, da € 4.829.600 a € 5.123.594 di cui:
 1. Contributi, trasferimenti ed altre entrate: + € 293.994, da € 1.496.600 a € 1.790.594

Il Collegio dei revisori dei conti ha espresso il proprio parere favorevole in data 19 aprile 2013 con proprio verbale n. 4/2012

IL CONSIGLIO

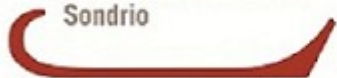
udita la relazione del Presidente sull'argomento;
sentita altresì l'esposizione di dettaglio effettuata dal Segretario Generale in merito alle modifiche proposte al programma delle attività promozionali per il 2013;
valutata l'opportunità di procedere ad apportare al Preventivo 2013 le modifiche descritte in relazione;
vista la deliberazione della Giunta n. 44 del 4 aprile 2013;
visto l'art. 12 del D.P.R. 254/2005 in materia di aggiornamento del Preventivo;
visto l'art. 13 dello statuto;
preso atto del parere favorevole del Collegio dei Revisori dei Conti espresso con verbale n. 4/2013 del 19 aprile 2013;
svolto ampio e approfondito dibattito;
con voti unanimi,

delibera

1. di approvare l'aggiornamento del Preventivo 2013, ai sensi dell'art. 12 del D.P.R. 254/2005, costituito dai seguenti documenti parti integranti della presente delibera:
 - Allegato 1 – Schema riassuntivo aggiornamento Preventivo 2013;
 - Allegato 2 – Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti.



Camera di Commercio
Sondrio



DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO CAMERALE

n. 5 del 29/04/2013

2. di apportare le conseguenti modifiche alla programmazione degli interventi promozionali di cui al punto 2.4.3 della Relazione al Preventivo 2013, approvata dal Consiglio con deliberazione n. 11 del 17 dicembre 2013 secondo il testo di cui all'allegato 3), integrante del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Marco Bonat)

firmato digitalmente

IL PRESIDENTE

(Emanuele Bertolini)

firmato digitalmente

PREVENTIVO 2013 - AGGIORNAMENTO

VOCI DI ONERI/PROVENTI E INVESTIMENTI	VALORI COMPLESSIVI			FUNZIONI ISTITUZIONALI				
	PREVENTIVO 2013	AGGIORNAMENTO PROPOSTO	PREVENTIVO 2013	ORGANI ISTITUZIONALI E SEGRETERIA GENERALE (A)	SERVIZI DI SUPPORTO (B)	ANAGRAFE E SERVIZI DI REGOLAZIONE DEL MERCATO (C)	STUDIO, FORMAZIONE, INFORMAZIONE E PROMOZIONE ECONOMICA (D)	TOTALE (A+B+C+D)
GESTIONE CORRENTE								
A) Proventi correnti								
1) Diritto Annuale	2.700.000,00		2.700.000,00		2.700.000,00			2.700.000,00
2) Diritti di Segreteria	600.000,00		600.000,00			600.000,00		600.000,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	1.496.600,00	293.994,00	1.790.594,00		485.000,00	23.000,00	1.282.594,00	1.790.594,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	38.000,00		38.000,00		1.500,00	36.500,00		38.000,00
5) Variazione delle rimanenze	(5.000,00)		(5.000,00)		(5.000,00)			(5.000,00)
Totale proventi correnti (A)	4.829.600,00	293.994,00	5.123.594,00		2.981.500,00	659.500,00	617.000,00	5.123.594,00
B) Oneri Correnti								
6) Personale	(1.475.000,00)		(1.475.000,00)	(315.463,19)	(383.845,86)	(523.461,07)	(252.229,89)	(1.475.000,00)
7) Funzionamento	(1.139.500,00)		(1.139.500,00)	(471.716,43)	(335.832,56)	(271.811,93)	(60.139,07)	(1.139.500,00)
8) Interventi economici	(2.661.600,00)	(293.994,00)	(2.955.594,00)				(2.955.594,00)	(2.955.594,00)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(383.000,00)		(383.000,00)	(15.411,36)	(288.669,60)	(58.078,63)	(20.840,41)	(383.000,00)
Totale Oneri Correnti (B)	(5.659.100,00)	(293.994,00)	(5.953.094,00)	(802.590,98)	(1.008.348,02)	(853.351,64)	(2.423.209,37)	(5.953.094,00)
Risultato della gestione corrente (A-B)	(829.500,00)	0,00	(829.500,00)	(802.590,98)	1.973.151,98	(193.851,64)	(1.806.209,37)	(829.500,00)
C) GESTIONE FINANZIARIA								
10) Proventi finanziari	180.000,00		180.000,00		180.000,00			180.000,00
11) Oneri finanziari	(500,00)		(500,00)		(500,00)			(500,00)
Risultato gestione finanziaria (C)	179.500,00	0,00	179.500,00		179.500,00			179.500,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA								
12) Proventi straordinari	5.000,00		5.000,00		5.000,00			5.000,00
13) Oneri straordinari	(5.000,00)		(5.000,00)		(5.000,00)			(5.000,00)
Risultato gestione straordinaria (D)	0,00	0,00	0,00		0,00			0,00
Avanzo/Disavanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D)	(650.000,00)	0,00	(650.000,00)	(802.590,98)	2.152.651,98	(193.851,64)	(1.806.209,37)	(650.000,00)
PIANO DEGLI INVESTIMENTI								
E) Totale Immobilizz. Immateriali	5.000,00		5.000,00		5.000,00			5.000,00
F) Totale Immobilizzaz. Materiali	100.000,00		100.000,00		100.000,00			100.000,00
G) Totale Immob. Finanziarie	100.000,00		100.000,00		100.000,00			100.000,00
Totale generale investimenti (E+F+G)	205.000,00	0,00	205.000,00		205.000,00			205.000,00

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

VERBALE n. 4/2013

Il giorno **19 aprile 2013, alle ore 9.30** nella sede della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Sondrio (in seguito, per brevità, indicata soltanto come C.C.I.A.A.), convocato dal presidente, si è riunito il collegio dei revisori dei conti. Sono presenti i signori:

Enrico MAURO - presidente designato dal MEF
Paolo ROSCIO - componente designato dal MSE;
Alessandro NONINI - componente designato dalla Regione Lombardia

Omissis

- Argomento n° 5 Preventivo 2013: proposta di delibera di primo aggiornamento.

Nella riunione di Consiglio già convocata per il prossimo 29 aprile sarà esaminata la proposta di delibera indicata in oggetto, il cui contenuto prevede un parere preventivo del Collegio dei Revisori.

Con la verbalizzazione n. 10/2012 del 10 dicembre 2012 il Collegio, ha esaminato il preventivo 2013, approvato dal Consiglio camerale con delibera n. 11 del 17 dicembre 2012, esprimendo il relativo parere favorevole.

In data odierna, sulla scorta dell'art. 12 D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 "Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle CCIAA", il Collegio esamina il primo aggiornamento del Preventivo 2013 contenuto nella bozza di delibera presentata dall'Ente.

La proposta di delibera che viene sottoposta all'esame preventivo del Collegio dispone il primo aggiornamento al bilancio di previsione 2013 che la Giunta camerale ha deliberato in data 4 aprile 2013 (Del. n. 44), per la successiva approvazione del Consiglio Camerale.

In particolare, il provvedimento riguarda iniziative che verranno inserite nelle pertinenti voci di bilancio riferite a:

- accertamenti di risorse aggiuntive a seguito di:
 - a) comunicazione da parte di Unioncamere dell'importo del contributo per rigidità di bilancio a valere sul Fondo di Perequazione 2012 (ulteriori € 200.000 rispetto alle risorse già appostate in bilancio);
 - b) Ricavi aggiuntivi riferibili ad iniziative promozionali avviate nel 2012 e per progetti programmati nel 2013;
- interventi promozionali, con conseguente rimodulazioni di interventi già inseriti nel Preventivo 2013 ed inserimento di nuove iniziative.

Sinteticamente, si riassumono i saldi delle variazioni:

COSTI	€	RICAVI	€
Maggiori costi promozionali	348.439,00	Maggiori ricavi promozionali	124.425,00
Minori costi promozionali	-54.000,00	Minori ricavi promozionali	-30.431,00
		Maggior ricavo Fondo perequativo	200.000,00
<u>TOTALE</u>	<u>293.994,00</u>	<u>TOTALE</u>	<u>293.994,00</u>

Complessivamente, le variazioni comportano un'invarianza del saldo di bilancio mantenendo la perdita di esercizio dagli iniziali in €650.000

Il nuovo preventivo 2013, dopo gli aggiornamenti sopra evidenziati, presenta le seguenti risultanze:

	Preventivo 2013	Variazioni proposte	Preventivo 2013 - aggiornato
GESTIONE CORRENTE			
A) Proventi correnti			-
1) Diritto Annuale	2.700.000,00		2.700.000,00
2) Diritti di Segreteria	600.000,00		600.000,00
3) Contributi trasferimenti e altre entrate	1.496.600,00	293.994,00	1.790.594,00
4) Proventi da gestione di beni e servizi	38.000,00		38.000,00
5) Variazione delle rimanenze	(5.000,00)		(5.000,00)
Totale Proventi correnti (A)	4.829.600,00	293.994,00	5.123.594,00
B) Oneri Correnti			
6) Personale	(1.475.000,00)		(1.475.000,00)
7) Funzionamento	(1.139.500,00)		(1.139.500,00)
8) Interventi economici	(2.661.600,00)	(293.994,00)	(2.955.594,00)
9) Ammortamenti e accantonamenti	(383.000,00)		(383.000,00)
Totale Oneri Correnti (B)	(5.659.100,00)	(293.994,00)	(5.953.094,00)
Risultato della gestione corrente (A-B)	(829.500,00)	0,00	(829.500,00)
C) GESTIONE FINANZIARIA			
10) Proventi finanziari	180.000,00	0,00	180.000,00
11) Oneri finanziari	(500,00)		(500,00)
Risultato gestione finanziaria (C)	179.500,00	0,00	179.500,00
D) GESTIONE STRAORDINARIA			
12) Proventi straordinari	5.000,00		5.000,00
13) Oneri straordinari	(5.000,00)		(5.000,00)
Risultato gestione straordinaria (D)	0,00	0,00	0,00
Avanzo/Disavanzo economico esercizio (A-B +/-C +/-D)	(650.000,00)	0,00	(650.000,00)
PIANO DEGLI INVESTIMENTI			
<i>E) Immobilizzazioni immateriali</i>	5.000,00	0,00	5.000,00
<i>F) Immobilizzazioni materiali</i>	100.000,00	0,00	100.000,00
<i>G) Immobilizzazioni finanziarie</i>	100.000,00	0,00	100.000,00
Totale generale investimenti (E+F+G)	205.000,00	0,00	205.000,00

Per quanto sopra esposto e verificati attendibili i nuovi ricavi e i nuovi costi come analizzati nel dettaglio

il Collegio esprime parere favorevole

sulla proposta di delibera che dispone l'aggiornamento del preventivo 2013, così come previsto dall'art. 12 del DPR 254/2005.

Omissis

Letto e sottoscritto.

F.to **MAURO** Enrico

F.to **ROSCIO** Paolo

F.to **NONINI** Alessandro

IL SEGRETARIO GENERALE

(Marco Bonat)

firmato digitalmente

IL PRESIDENTE

(Emanuele Bertolini)

firmato digitalmente

CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
SONDRIO

Preventivo 2013 - Variazioni

A. Integrazioni e modifiche alla “Relazione della Giunta”, approvata con deliberazione del Consiglio n. n. 11 del 17 dicembre 2012 (Art. 7 D.P.R. 2 novembre 2005, n. 254)

2.4.3. Interventi promozionali

– *ADP 2013 - Progetti di promozione turistica*

Si ipotizza di destinare una specifica dotazione di risorse per la realizzazione e il cofinanziamento di progettualità esecutive inserite nel programma di promozione per lo sviluppo delle destinazioni turistiche della Lombardia per l'anno 2013 approvato in seno agli organi di gestione dell'ADP “Competitività”, con da D.G.R. 4940 del 28/02/2013. L'attenzione sarà rivolta allo sviluppo e al consolidamento dei rapporti verso i paesi del Nord Europa e ad un'iniziativa promossa dalla nostra Camera volta a favorire la conoscenza dell'offerta legata alle aree protette di Lombardia e alle risorse naturali più in generale, nell'ottica di un turismo sostenibile e consapevole e per contribuire alla diffusione di quelle iniziative, legate a natura e paesaggio, che puntano alla destagionalizzazione del turismo.

Nel dettaglio, si prevede l'adesione della Camera di Sondrio ad alcune progettualità condivise con altri partner camerali, insieme alla Regione, oltre alla organizzazione, in qualità di capofila, di due progetti, cofinanziati dalla Regione e partecipati da altre Camere: il progetto “Montagna di Lombardia II” e il progetto “Turismo Green”.

Viene altresì prevista l'adesione al progetto TRAVEL, promosso dal sistema camerale lombardo in collaborazione con l'Università LIUC di Castellanza, relativo ad un nuovo sistema di rilevazione congiunturale on line delle dinamiche turistiche lombarde, attraverso indagini telematiche e campionarie dedicate sia alle strutture ricettive che ai turisti.

- Valore : €68.000
- Ricavo : €32.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.a.

– *Entra in Valtellina – 3^a edizione*

Si tratta del proseguimento della terza edizione del progetto “Entra in Valtellina” caratterizzata da contenuti innovativi rivolti alla promozione delle eccellenze enogastronomiche, veicolate attraverso il marchio “Valtellina”. In corso d'anno saranno sviluppate le attività di promozione, animazione e comunicazione integrata di tutti i corner esistenti, quelli delle precedenti edizioni e i nuovi, oltre al completamento delle attività di liquidazione dei contributi alle imprese.

Trattandosi della conclusione, approvata nel 2010 e sviluppata nel corso degli anni, tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013.

- Valore : €88.664

Si tratta della prosecuzione di un articolato progetto dedicato al tema dell'efficienza energetica, i cui contenuti sono stati individuati dalle Associazioni di Categoria (Coldiretti, Confindustria, Confartigianato, Confcommercio) in un rapporto di collaborazione con la Camera di Commercio e la Provincia finalizzato a formalizzare, diffondere e rendere operativo il "Protocollo Valtellina Eco Energy".

Il progetto, che si sviluppa nell'arco di un biennio per l'importo complessivo di €200.000 è cofinanziato da Provincia di Sondrio e Camera di Commercio per l'80% e dalle Associazioni di categoria per il 20%. La disponibilità inserita nel Preventivo fa riferimento alla quota di costi di competenza dell'esercizio. Il progetto è stato finanziato anche per il secondo anno sull'accordo di collaborazione MISE/Unioncamere. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013.

- Valore : € 51.500
- Ricavo € 18.750
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : II.e.

– *Progetto START 2013*

Si tratta del finanziamento della terza edizione di un progetto "di sistema", cofinanziato sul Fondo di Perequazione (sezione "Accordo di programma MISE/Unioncamere"), per la promozione della nuova imprenditorialità ed il sostegno all'occupazione, per l'importo di € 17.876. La nuova edizione si caratterizza per il sostegno all'accesso al microcredito e per i seminari di orientamento, che saranno sostituiti da colloqui presso il Punto Nuova Impresa, appositamente dedicati al progetto e successivi alla compilazione di un questionario sull'idea imprenditoriale da parte dell'aspirante imprenditore. L'obiettivo di questa mirata azione di selezione è di migliorare la qualità del processo di scelta dei "business plan" da finanziare.

- Valore : € 42.000
- Ricavo € 17.876
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Voucher per i servizi e la ricerca 2012/2013*

Tale iniziativa, in corso, sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013.

Viene inserito il ricavo relativo alle risorse che saranno trasferite da Regione Lombardia per il cofinanziamento al 65% dei voucher ritenuti ammissibili rispetto alle domande pervenute a valere sul bando "Voucher tecnologici", contabilizzati sull'esercizio 2012.

- Valore : € 0
- Ricavo € 57.450
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Progetto "Dalla collaborazione al contratto di rete"*

Si tratta della prosecuzione del progetto avviato nel corso del 2012 e che ha riscosso un buon successo fra le aziende, che sarà realizzato in collaborazione con Unioncamere Lombardia a valere sul Fondo di Perequazione – Accordo di programma MISE/Unioncamere, con un contributo pari ad €14.850

Il progetto intende proseguire la promozione delle aggregazioni tra imprese e sperimentare l'analisi e l'avvio di una serie di servizi comuni per le reti tra imprese, con particolare attenzione all'internazionalizzazione delle reti tra confidi.

Nel primo caso si promuoveranno le reti orizzontali per l'internazionalizzazione manifatturiera o di servizi, riproponendo il modello formativo-consulenziale già utilizzato

con successo dal precedente progetto per intercettare le aggregazioni informali e organizzarle in reti, integrandolo con il network di export manager di rete attivato ad hoc dal presente progetto.

Con riferimento alla seconda tipologia di servizi, si definirà una proposta volta ad individuare la possibilità di gestire in maniera integrata tra i Confidi “106” “107” alcuni servizi, quali audit, contabilità, informatica, gestione contenzioso etc., con l’obiettivo di raggiungere maggior efficienza e minori costi.

La progettualità esecutiva sarà condivisa dalla Giunta una volta definiti gli aspetti di dettaglio.

- Valore : €24.750
- Ricavo : €14.850
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Bando Comunicazione Digitale*

Viene inserito lo stanziamento per il “Bando Comunicazione Digitale”, emanato nel mese di novembre 2012 da Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, volto all’incentivazione di progetti di investimento in strategie di *marketing innovation* da parte di MPMI che intendono sfruttare tutte le nuove forme e tecnologie di comunicazione digitale per aumentare il proprio business, aggiungere valore ai propri prodotti e servizi e trovare nuovi mercati attraverso internet e gli strumenti web 2.0.

Il Bando prevede due misure, una per la realizzazione di progetti di comunicazione digitale finalizzata all’introduzione in azienda di progetti di comunicazione e marketing digitale, l’altra per l’inserimento professionale di giovani e stabilizzazione professionale di lavoratori già presenti in azienda per realizzare progetti di comunicazione digitale.

L’intervento è totalmente finanziato con risorse derivanti dalla ex convenzione “Artigianato”. L’importo inserito a bilancio, a cui corrisponde una previsione di pari ricavi, corrisponde ai contributi assegnati alle imprese, per il tramite della Camera di Commercio. Tale iniziativa, già in corso, sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013.

- Valore : €36.775
- Ricavo : €36.775
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.a.

– *Club degli Esportatori 2012/2013*

Si tratta dello sviluppo della seconda edizione del progetto, avviata nel 2012, finalizzata a rafforzare e diffondere la cultura per l’internazionalizzazione attraverso un’azione informativa e formativa che ha come obiettivo finale il sostegno e l’accompagnamento delle PMI all’internazionalizzazione e alla condivisione delle esperienze per ottimizzare il know-how acquisito. Sono state selezionate 48 imprese divise in due gruppi di lavoro.

Il percorso “basic”, destinato a 20 aziende che vogliono iniziare ad esportare, cioè imprese senza esperienza sui mercati esteri o con una quota di fatturato estero inferiore al 10%, sviluppa attività di formazione in aula sui temi dei mercati esteri e dell’organizzazione aziendale per l’export e con focus sulla Svizzera e sulla Germania (Baden Wuttemberg). Il percorso sviluppa altresì attività di assistenza individuale, tramite l’affiancamento professionale in azienda, finalizzata ad individuare e definire le tematiche più idonee allo sviluppo dell’export. Le altre 28 aziende, sono state inserite nel percorso “Senior”, dedicato a chi già esporta e ai partecipanti alla precedente edizione, nell’ambito del quale saranno sviluppate attività formative in aula con approfondimenti in merito all’internazionalizzazione e al “team building”. Sono nel contempo in fase di sviluppo le attività finalizzate alla realizzazione di un piano di penetrazione commerciale nel Baden Wuttemberg.

E' prevista la realizzazione di due missioni economiche all'estero e di una iniziativa di "incoming" con operatori tedeschi del Baden Wuttenberg, di cui si riferisce nel prosieguo. Tale iniziativa, in corso, sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013.

- Valore : € 96.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b.

– *Bando provinciale fiere internazionali in Italia*

Si tratta del finanziamento del tradizionale bando provinciale destinato al sostegno delle aziende per la partecipazione a fiere internazionali che si svolgono sul territorio italiano e che attualmente non sono supportate da altra misura finanziaria da parte del sistema camerale, secondo lo schema consolidato nelle scorse edizioni, che ha riscosso un ottimo apprezzamento da parte delle imprese del territorio in tutti i settori di attività. Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013.

- Valore : €85.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b.

– *Progetto LET GO!*

Viene inserita la previsione legata all'iniziativa, promossa dal sistema camerale lombardo e (*candidata*) ammessa al finanziamento del Fondo Perequativo, di prosecuzione del percorso intrapreso con il progetto Lombardy Export Trade a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese matricola. Il progetto LET GO! intende proseguire con il modello di intervento integrandolo e valorizzandolo con alcuni aspetti sostanziali, prevedendo l'utilizzo di uno strumento informatizzato per l'Export Check Up, la presenza in azienda di Export Trade Manager e di nuove figure di E.T.P. (Export Temporary Pupil) che amplieranno le azioni e i risultati del progetto.

- Valore : €18.405
- Ricavo : € 8.843
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b.

– *Promozione enogastronomica - "Lombardia Food"- "TuttoFood 2013" – Vini e formaggi in Lombardia*

Viene inserita la previsione relativa ai progetti di promozione enogastronomica proposti dal sistema camerale lombardo, "Lombardia Food" e "Tuttofood 1013" che si propongono di dare continuità ai programmi realizzati negli anni scorsi, con l'obiettivo di sperimentare nuove modalità di supporto alle imprese lombarde del settore food e di rafforzare la presenza del sistema eno-agro-alimentare nell'area internazionale.

Viene altresì inserito il progetto "Vini e formaggi", iniziativa organizzata in collaborazione con il sistema camerale lombardo che si terrà a Milano il prossimo 10 giugno, con l'obiettivo di realizzare incontri d'affari tra consorzi di tutela di vini e formaggi e gli operatori di Ho.re.co e piccola distribuzione.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013.

- Valore : €12.500
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b.

– *Autunno Tiranese*

Viene inserita la previsione di spesa per il sostegno dell'iniziativa promossa dal comune di Tirano per il mese di settembre che, partendo da fattori quali in Trenino Rosso del Bernina, la presenza del Santuario dedicato alla Madonna, mira a valorizzare il potenziale di promozione turistica del territorio a 360 gradi anche in sinergia con l'ambito enogastronomico. L'iniziativa verrà inoltre inserita nel programma "Valtellina è eventi".

La progettualità esecutiva sarà condivisa dalla Giunta una volta definiti gli aspetti di dettaglio.

- Valore : €10.000
- Esecutività : da deliberare
- Coerenza strategica : III.b.

– *Bando di aggiornamento strumenti di comunicazione estera – “Basic for export”*

Si inserisce “per memoria” l'iniziativa legata al bando provinciale, attivato nel 2011, destinato al sostegno delle aziende per la realizzazione di azioni di sviluppo della comunicazione aziendale all'estero, supportando così attività rivolte alla miglior penetrazione sui mercati esteri e alle crescenti e innovative esigenze aziendali di materia di comunicazione.

L'inserimento della scheda è di carattere prudenziale e nasce dall'esigenza di poter dare continuità al bando che potrebbe non esaurire le risorse al 31.12.2012 permettendo così alle aziende di presentare le ultime domande di finanziamento anche nei primi mesi del 2013.

Viene adeguata la dotazione di risorse dedicate all'iniziativa inserendo lo stanziamento ancora disponibile sul bando.

- Valore : €13.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.b.

– *Laureati in Impresa*

Si tratta del finanziamento della quarta del bando denominato "L@urIMP - Laureandi/laureati nelle micro, piccole e medie imprese" finalizzato all'erogazione di contributi alle MPMI della provincia di Sondrio per l'inserimento di laureandi/laureati per il rinnovamento/innovazione degli assetti organizzativi interni delle aziende. Il positivo successo delle precedenti edizioni ha permesso di creare all'interno delle imprese un contesto favorevole all'avvio di processi di innovazione e di internazionalizzazione mediante l'inserimento di risorse umane giovani e qualificate, in grado di apportare effettivamente valore aggiunto all'azienda.

Tale iniziativa sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013 ed è assistita da un finanziamento pari ad € 24.450 a valere sul Fondo Perequativo-Accordo di programma MISE/Unioncamere.

- Valore : €100.000
- Ricavo : € 24.450
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.c.

– *Iniziativa di accesso al credito a favore delle cantine - Annualità 2012/2015 e Annualità 2013/2016*

Il progetto, concordato con la Provincia – Assessorato all'Agricoltura e con tutti gli operatori della filiera in seno al “tavolo vitivinicolo”, prevede la concessione di contributi in conto interessi sui prestiti contratti dalla aziende di trasformazione, per l'acquisto di partite di uva a Denominazione di Origine “Valtellina”, con l'utilizzo del contratto-tipo approvato dalla Giunta nel settembre del 2011.

Il progetto, di durata triennale, beneficia della collaborazione degli Istituti di Credito locali e prevede un impiego di risorse pari a €360.000 con un cofinanziamento al 50% da parte della Provincia.

Le risorse appostate coprono la quota di costi effettivi in abbattimento interessi di competenza del 2013, riferita sia al 2012/2015 (vendemmia 2011, per cui sono già determinate le relative quote di competenza annuale, pari a €15.500), sia alla seconda annualità del progetto, relativa alla vendemmia 2012 (quindi con oneri a valere sugli esercizi 2013/2016), per cui è ormai conclusa la relativa istruttoria.

Sono inoltre previsti ricavi pari al 50 % dei costi effettivi, derivanti dal cofinanziamento camerale.

Tale iniziativa, in corso, sarà inserita come esecutiva nel budget direzionale 2013.

- Valore : €26.000
- Ricavo €13.000
- Esecutività : deliberato
- *Coerenza strategica* : III.d.

– *Bando regionale Condifi ex 107*

Si tratta di una prima stima della disponibilità di risorse necessaria per la partecipazione della Camera di Sondrio ad una misura di contributo, da condividere in seno ad Unioncamere Lombardia, per rafforzare l'operatività dei consorzi fidi "vigilati" ("ex 107") e per sostenere quei consorzi che si apprestano ad entrare in tale regime di vigilanza da parte di Banca d'Italia. L'iniziativa è il risultato delle analisi svolte in seno ad Unioncamere Lombardia relativamente alla struttura ed all'andamento del sistema dei consorzi fidi lombardi.

La progettualità esecutiva, nonché la definitiva disponibilità di spesa, sarà condivisa dalla Giunta una volta definiti gli aspetti di dettaglio.

- Valore : €40.000
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : III.d.

– *Varie*

Rappresenta la dotazione necessaria per consentire di ottenere un livello di flessibilità operativa tale da finanziare attività ed iniziative al momento non programmate.

- Valore : €42.000
- Esecutività : da deliberare
- *Coerenza strategica* : IV.a.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Marco Bonat)
firmato digitalmente

IL PRESIDENTE
(Emanuele Bertolini)
firmato digitalmente